

# RELATÓRIO

do Conselho de  
Administração para a  
Assembleia Geral Ordinária



# 2025

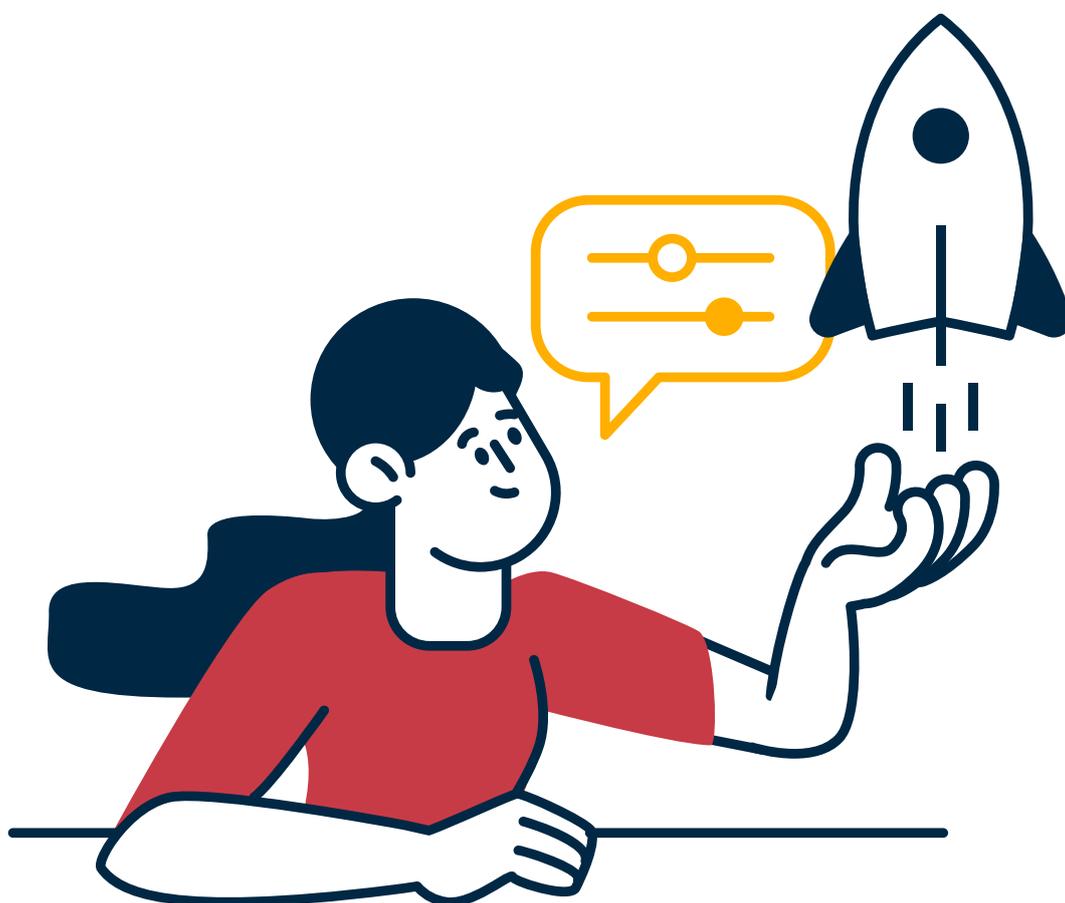




# Sumário

<b>1. Mensagem da Administração</b>	<b>05</b>
<b>2. Contexto Operacional</b>	<b>07</b>
I. Inflação	07
II. Câmbio	07
III. Evolução da taxa Selic	08
IV. Evolução do percentual de endividados	09
V. Custo de crédito rotativo (ao ano)	09
<b>3. Sobre a Coop</b>	<b>13</b>
Dados gerais	13
I. Varejo alimentar	13
II. Drogarias	13
III. Vendas por região	14
Colaboradores	14
I. Colaboradores (Dezembro/2024)	14
II. Faixa etária	15
III. Remuneração por faixa salarial	15
Cooperados	16
I. Associações	16
II. Faixa etária	16
III. Tempo de associação	17
IV. Atendimento	17
Coop online	19
I. Evolução do e-commerce	19
<b>4. Investimentos</b>	<b>21</b>
<b>5. Fatos marcantes</b>	<b>23</b>
<b>6. Resultados</b>	<b>27</b>
Dados gerais	27
I. Fornecimento bruto	27
II. Distribuição de vendas	28
III. EBITDA	28

IV. Extrato da demonstração do resultado .....	29
V. Extrato do balanço patrimonial .....	30
VI. Ato cooperativo e ato não cooperativo .....	32
<b>7. Pareceres .....</b>	<b>33</b>
I. Extrato do Parecer da Auditoria .....	33
II. Parecer do Conselho Fiscal .....	34
<b>8. Geração de Valor .....</b>	<b>35</b>
<b>9. Relatório Social .....</b>	<b>37</b>
Coop Faz Bem pra Você .....	39
Coop Faz Bem pra Comunidade .....	41
Coop Faz Bem pra Educação .....	45
Coop Faz Bem pro Planeta .....	49
<b>10. Relatório GRI .....</b>	<b>51</b>
<b>11. Índice Remissivo .....</b>	<b>55</b>



# 1. Mensagem da Administração

O ano de 2024 seguiu desafiador. Um ambiente marcado por dificuldades de renda destinada ao consumo, com endividamento das famílias ainda elevado. Esse cenário reflete um desafio contínuo para os consumidores na gestão das finanças pessoais. Além disso, um outro fenômeno, a concorrência das apostas eletrônicas – as bets – pela renda, tornou-se um problema adicional para o mercado de consumo e acaba por agravar outras situações igualmente danosas, afetando-o, como o endividamento e o aumento na inadimplência.

A restrição de renda disponível segue moldando o mercado pela disputa dessa renda nos primeiros dias do mês, em que a carga promocional cresce fortemente afetando o resultado dos varejistas. Esse ponto mereceu toda a nossa atenção, de forma a limitar operações excessivamente ofensivas ao resultado. Mantivemos o foco nas ações de melhoria da experiência do cliente e recuperação da rentabilidade.

Em 2024, a concorrência no varejo alimentar nas praças onde atuamos foi bastante acirrada. Os consumidores têm mostrado uma preferência crescente por compras menores e mais frequentes, colocando os varejos de proximidade nos seus hábitos de compras, tornando a competição mais difusa.

Enfrentamos o aumento da competição, com a nossa operação inaugurando mais uma loja de Varejo Alimentar e Drogeria em Diadema e reinaugurando duas das nossas unidades, lançando, a partir daí, um robusto programa de revitalização visando entregar mais conforto e acolhimento à jornada de compra dos nossos clientes. Assim, mesmo com várias lojas concorrentes inauguradas nas áreas de influência das nossas, mantive-

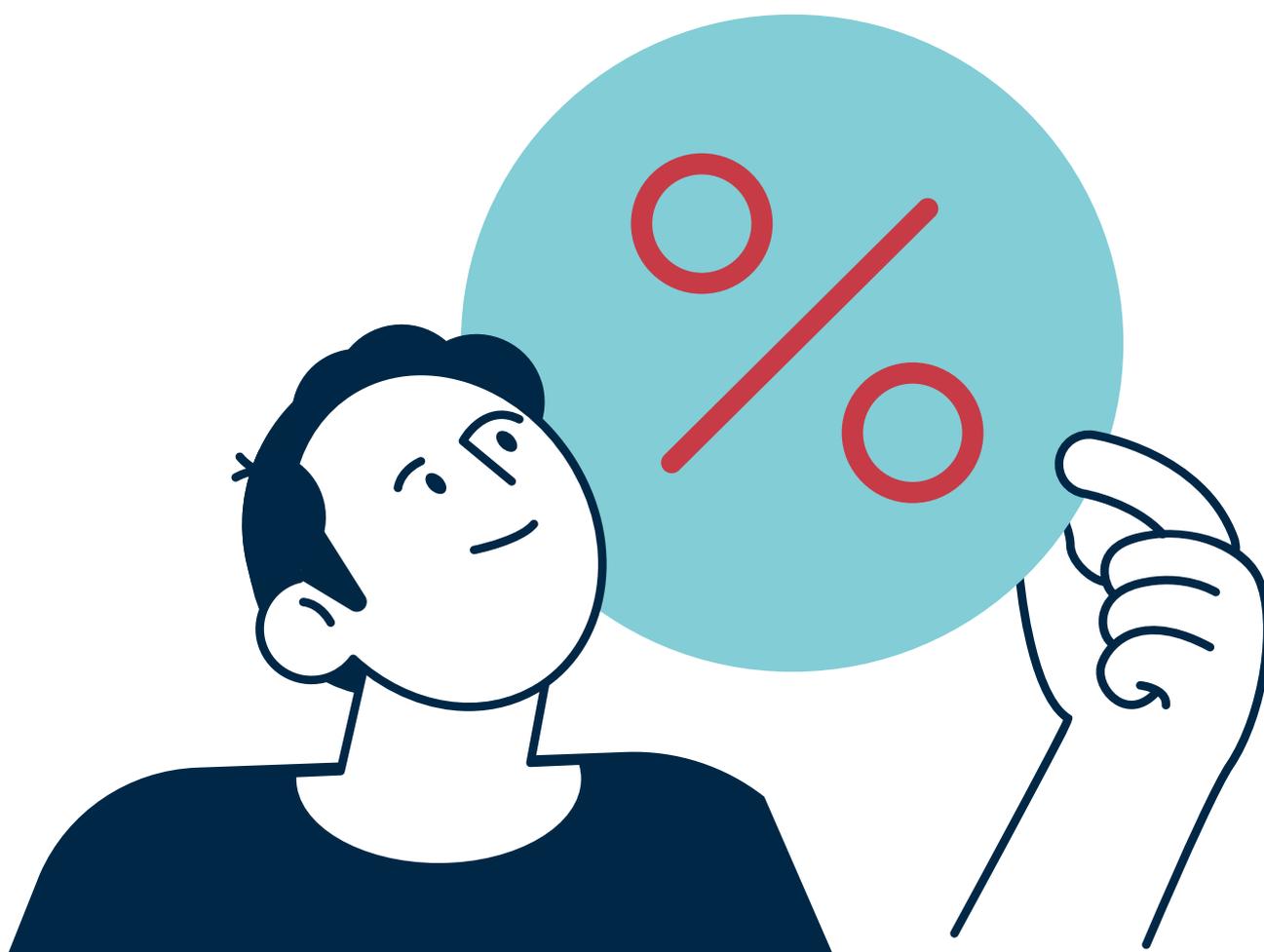
mos nosso market share estável nas regiões onde operamos, sempre sustentado pela busca incessante da excelência no atendimento. No Grande ABC, seguimos com um share (Nielsen) próximo dos 25% nos formatos de operação comparáveis.

Seguimos com nossos investimentos na eficiência operacional. Concluímos a nossa migração para um sistema de gestão único, agora cobrindo todas as áreas da empresa – endereçando a solução de problemas de abastecimento – e, reafirmamos, de forma tangível, nossa estratégia centrada na visão do cliente, colocando as necessidades e expectativas do consumidor como prioridade em todas as decisões da empresa, além das ações de organização de lojas e formatos, e materialização através da nossa cultura, toda a atenção dos nossos colaboradores no atendimento dos nossos cooperados e clientes. Esses esforços se refletem na sua satisfação, medida em um índice NPS (Net Promoter Score) que cresceu 37% em relação ao final de 2023.

**Mantivemos o foco nas ações de melhoria da experiência do cliente e recuperação da rentabilidade.**

No ano em que completamos 70 anos, a conjunção dos fatores externos com as ações de transformação e redirecionamento, em execução, fez de 2024 um ano de transição para a Coop que nos coloca num patamar de entusiasmo realista para o que virá nos anos seguintes, cientes da responsabilidade de honrar a história de sucesso desses 70 anos e do desafio de fazer frente às constantes transformações desse dinâmico mercado de consumo.

Agradecemos novamente o suporte dos nossos Cooperados, Clientes, Fornecedores e sobretudo dos Colaboradores, estendendo nosso reconhecimento aos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal e à Diretoria Executiva pela dedicação à nossa Cooperativa.



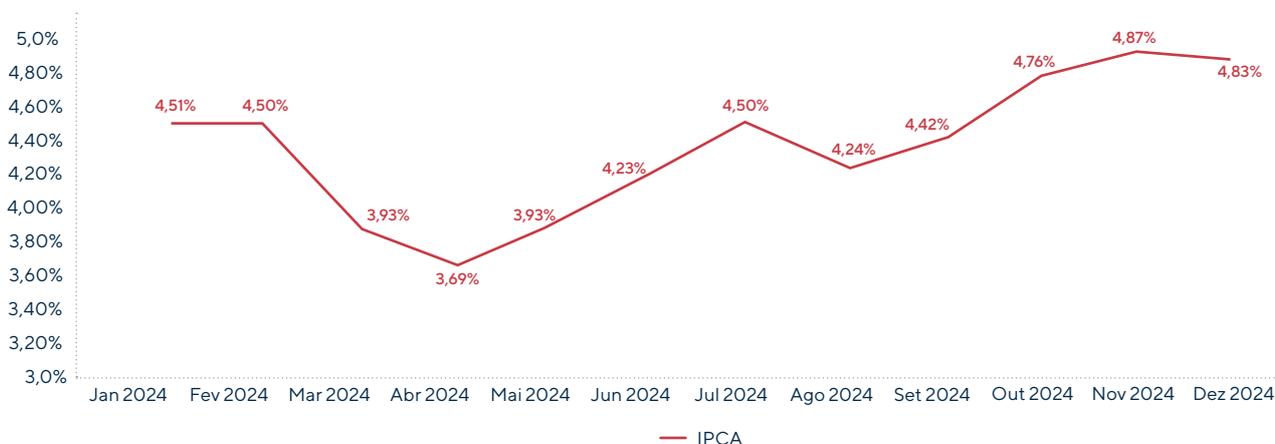
# 2. Contexto Operacional

Em 2024, a inflação no Brasil apresentou um comportamento desafiador. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechou o ano em 4,83%, acima do limite máximo da meta estipulada pelo governo. Os principais fatores que contribuíram para essa alta foram os preços dos alimentos e bebidas, seguidos dos custos com saúde e cuidados pessoais. Além disso, o grupo de transportes também teve um impacto significativo.

Uma série de fatores econômicos e climáticos contribuíram para um aumento significativo dos preços em 2024, e o maior impulsionador da inflação talvez tenha sido o câmbio, com seus impactos diretos e indiretos sobre vetores importantes do componente inflacionário.

## I. INFLAÇÃO

FONTE: IBGE - DEZEMBRO/2024



## II. CÂMBIO

FONTE: CÂMBIO R\$/ USD - 2024



Em resposta às pressões inflacionárias e ao desempenho econômico do Brasil, a taxa Selic passou por ajustes significativos em 2024. O ano começou com a taxa em um patamar elevado, seguindo uma leve trajetória de queda. No entanto, a partir de setembro, o Banco Central inverteu essa tendência, elevando a taxa até atingir 12,25% em dezembro.

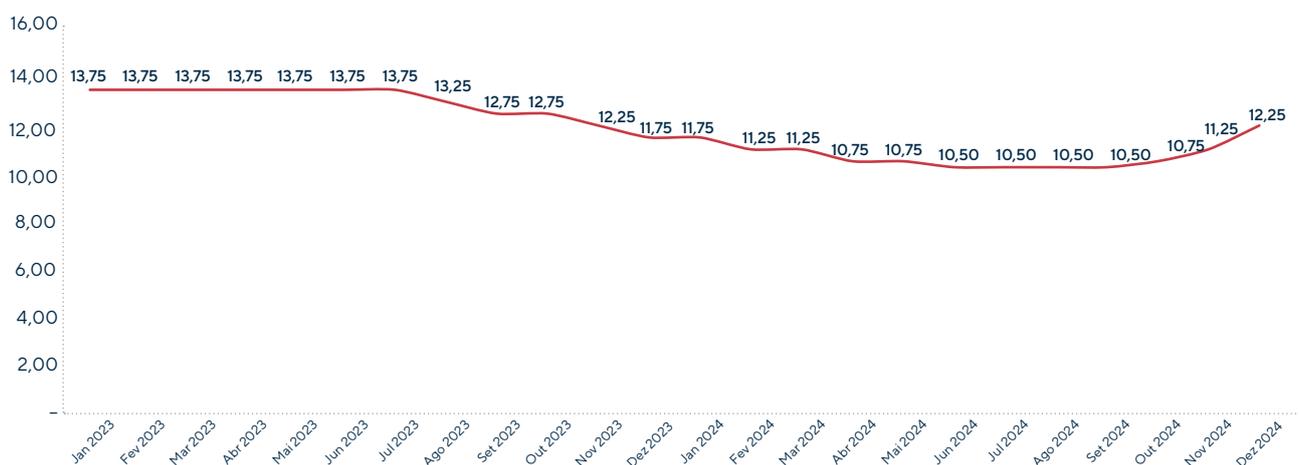
Essas alterações foram impulsionadas pela inflação persistente, sustentada por fatores como o aumento dos preços das commodities, a des-

valorização do real e um mercado de trabalho aquecido. Além disso, a incerteza gerada pela instabilidade fiscal, relacionada a gastos governamentais elevados, também contribuiu para a decisão do Banco Central.

Em resumo, o comportamento da taxa Selic em 2024 refletiu os esforços do Banco Central para conter a inflação e manter a credibilidade da política monetária diante dos desafios econômicos internos e externos.

### III. EVOLUÇÃO DA TAXA SELIC

FONTE: BACEM

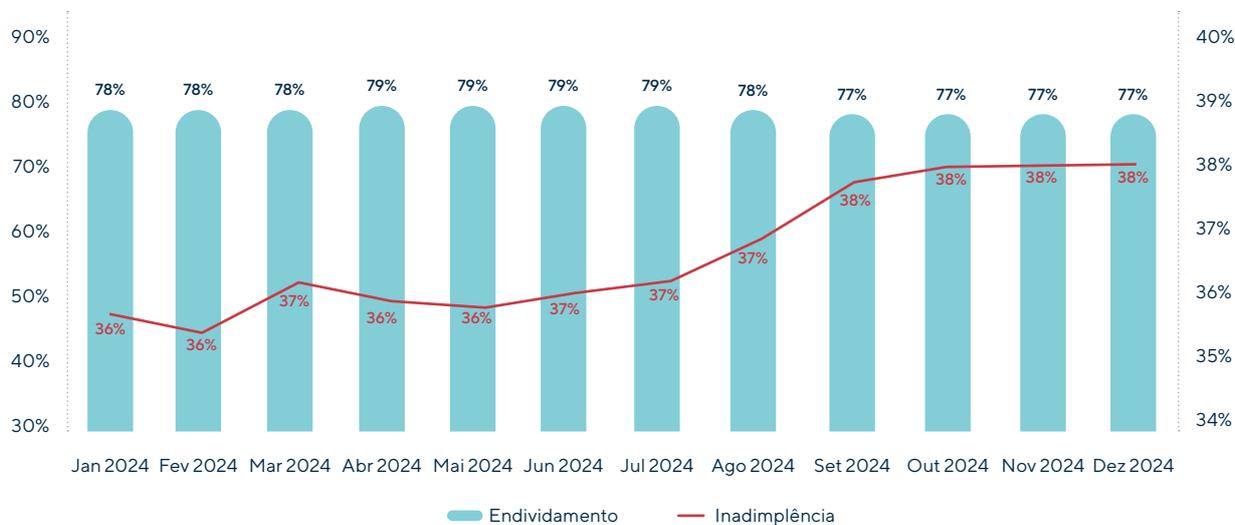


Além de enfrentar uma inflação crescente, o consumidor viu sua renda ser corroída. O endividamento das famílias permanece alto, com quase 80% das famílias brasileiras endividadas, e a inadimplência beirando os 40%. A grande maioria desses endividados (mais de 80%) utiliza o cartão de crédito como uma das principais fontes de financiamento recorrente. O comprometimento dessas famílias com dívidas já se aproxima de 40% da renda familiar.

A combinação entre altos índices de inadimplência e a política monetária, que manteve os juros básicos em patamares elevados, resultou em um custo do crédito extremamente alto. Esse cenário pressionou ainda mais o orçamento familiar, desviando uma parcela significativa da renda destinada ao consumo para o setor financeiro.

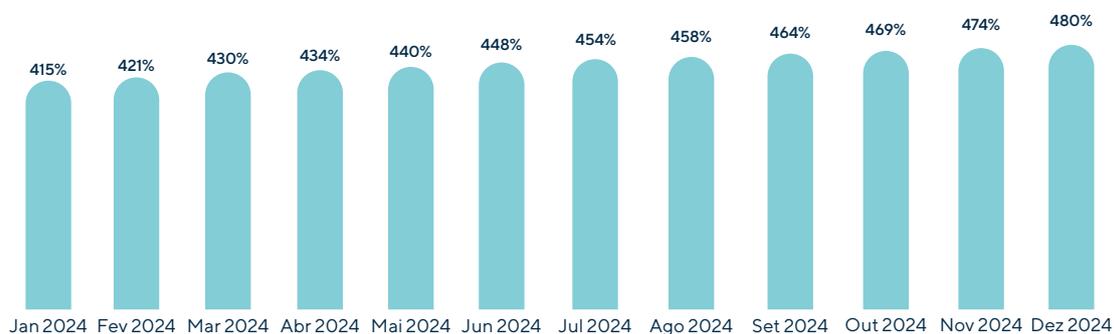
#### IV. EVOLUÇÃO DO PERCENTUAL DE ENDIVIDADOS

FONTE: PEIC/CNC - EDIÇÃO 2024



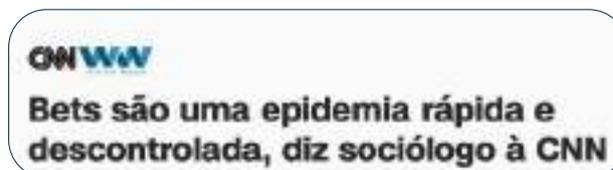
#### V. CUSTO DO CRÉDITO ROTATIVO (AO ANO)

FONTE: SEUCREDITODIGITAL.COM.BR



Outro fenômeno tem impactado o mercado de consumo: a concorrência das apostas eletrônicas – as bets – pela renda das famílias. Esse fator tornou-se um problema adicional, agravando questões como o endividamento e o aumento da inadimplência. Dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estimam que as bets podem gerar um prejuízo anual de R\$ 117 bilhões ao comércio, afetando diretamente o consumo no varejo.

Uma pesquisa da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) revelou que 19% dos entrevistados deixaram de fazer compras em supermercados devido ao dinheiro gasto em apostas. Muitos consumidores estão priorizando esses gastos em detrimento de compras essenciais, o que intensifica ainda mais os desafios para o setor.



A taxa Selic, principal instrumento de política monetária no Brasil, exerceu influência significativa sobre o comportamento de consumidores e empresas. Em 2024, teve um efeito contracionista na economia brasileira, afetando tanto o comportamento dos consumidores quanto a

operação das empresas. Enquanto os consumidores reduziram gastos devido ao encarecimento do crédito, as empresas enfrentaram desafios relacionados ao aumento dos custos de financiamento e à diminuição da demanda por seus produtos e serviços.



Em 2024, a concorrência no varejo alimentar nas praças onde atuamos foi bastante acirrada. Os consumidores têm demonstrado uma preferência crescente por compras menores e mais frequentes, incorporando os varejos de proximidade aos seus hábitos de consumo e tornando a competição mais difusa.

A restrição de renda disponível continua moldando o mercado, intensificando a disputa nos primeiros dias do mês, período em que a carga promocional cresce significativamente, impactando os resultados dos varejistas.

Nas drogarias, o cenário não é muito diferente. As grandes redes seguem uma forte estratégia expansionista, buscando atrair mais clientes por

meio da proximidade e de uma presença densa nas regiões com maior potencial de gastos.

O Varejo Alimentar enfrenta uma concorrência intensa, especialmente com o crescimento do atacarejo e a entrada de novas plataformas digitais. Fechamos 2024 com um total de 318 pontos de concorrência, divididos entre diversos formatos.

Nas Drogarias, a abertura de novas lojas tem sido o principal motor de crescimento, com destaque para as grandes redes. Apenas nas imediações da Coop, foram inauguradas 40 novas lojas em 2024. Além disso, o expressivo crescimento das vendas no canal digital, que registraram um aumento superior a 40%, fez com que essa modalidade alcançasse 16,4% de participação no mercado total.

### TOTAL DE CONCORRENTES NAS ÁREAS DE INFLUÊNCIA DA COOP

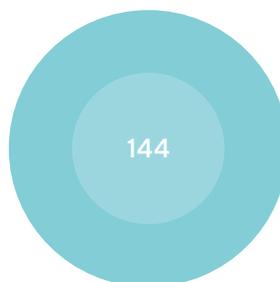
#### ATACADOS



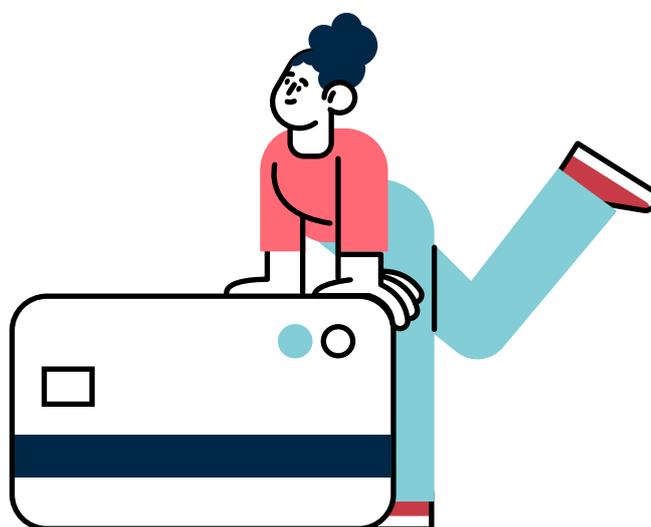
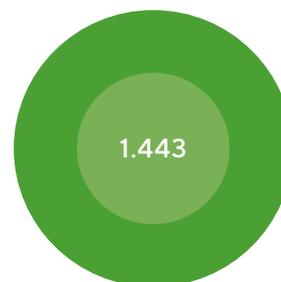
#### SUPER & HIPERMERCADOS



#### PROXIMIDADE



#### DROGARIA



# 3. Sobre a Coop

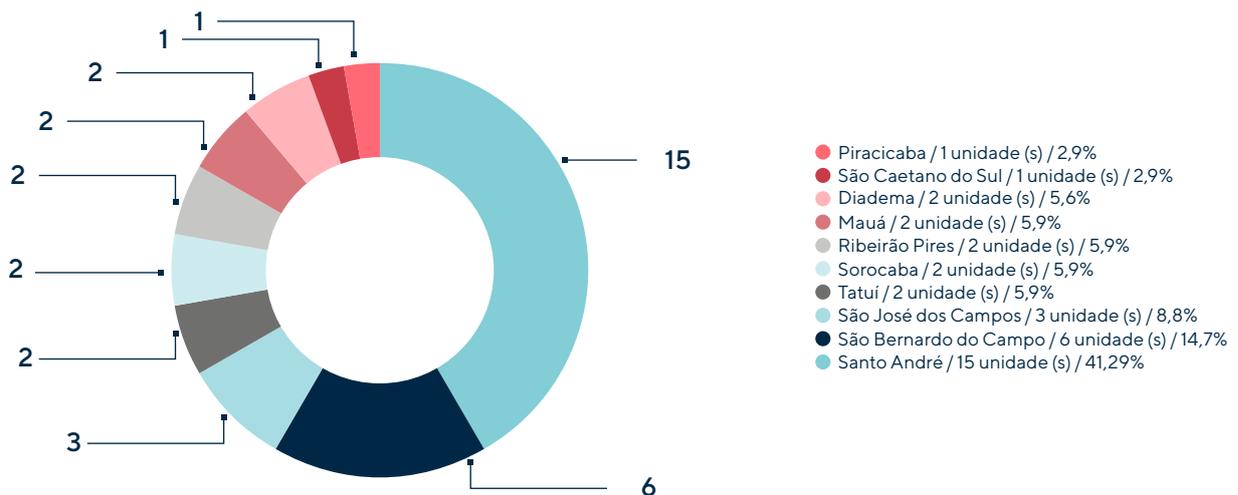
Com presença em **12** cidades paulistas, nossa marca chega aos 70 anos estampada em 35 unidades do varejo alimentar e outras 68 drogarias, estrutura que lhe garante sustentar o posto de maior cooperativa de consumo da América Latina.

Nossas operações, conduzidas por cerca de 6 mil colaboradores, atraem anualmente mais de 1 milhão de cooperados à jornada de compras, incluindo na conta o movimento registrado na nossa plataforma de e-commerce.

## Dados gerais

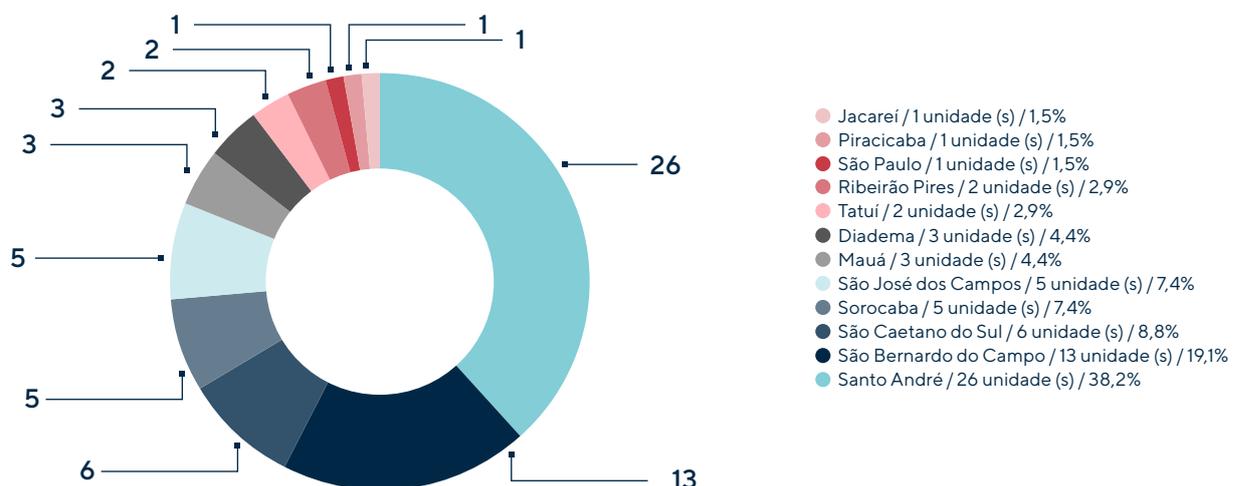
### I. VAREJO ALIMENTAR

36 unidades

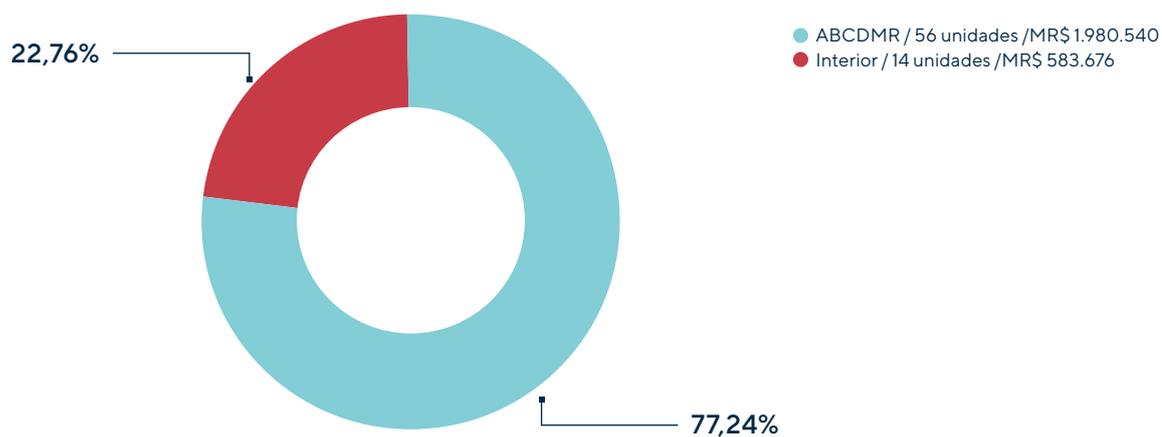


### II. DROGARIAS

68 unidades



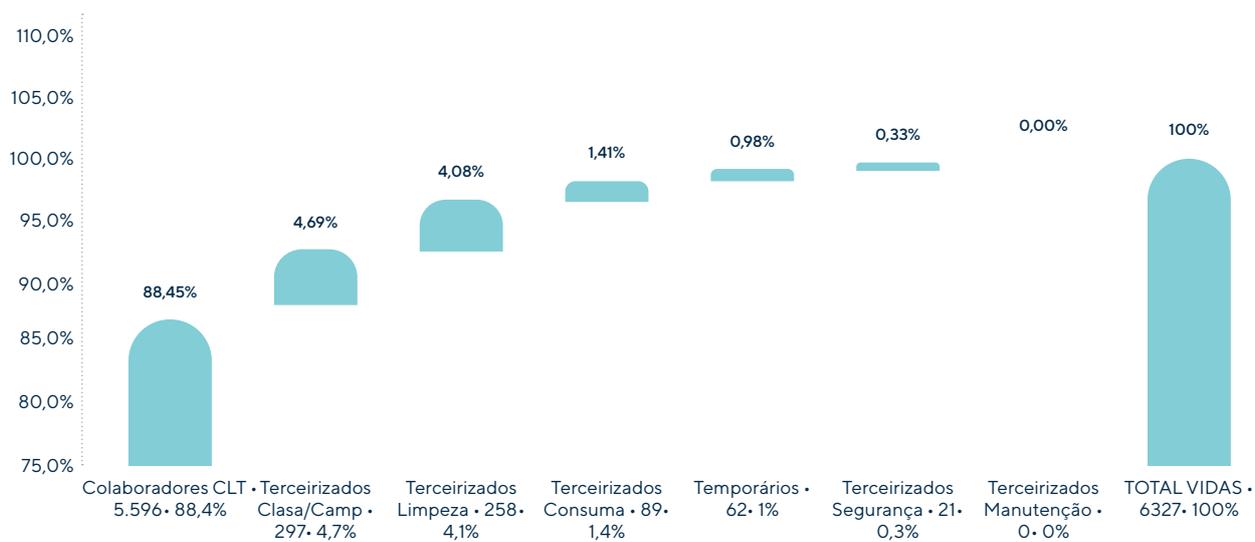
### III. VENDAS POR REGIÃO



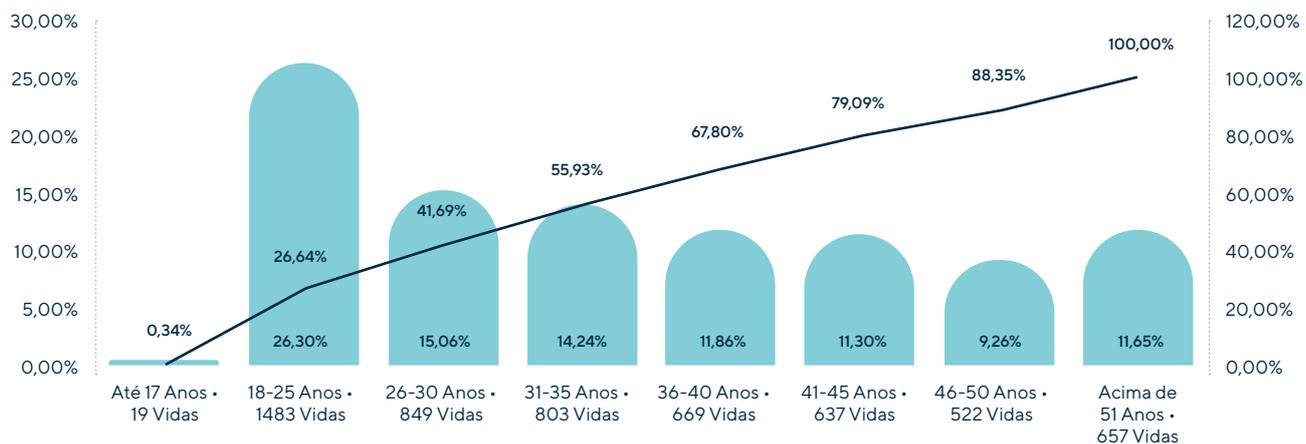
## Colaboradores

### I. COLABORADORES (DEZEMBRO/2024)

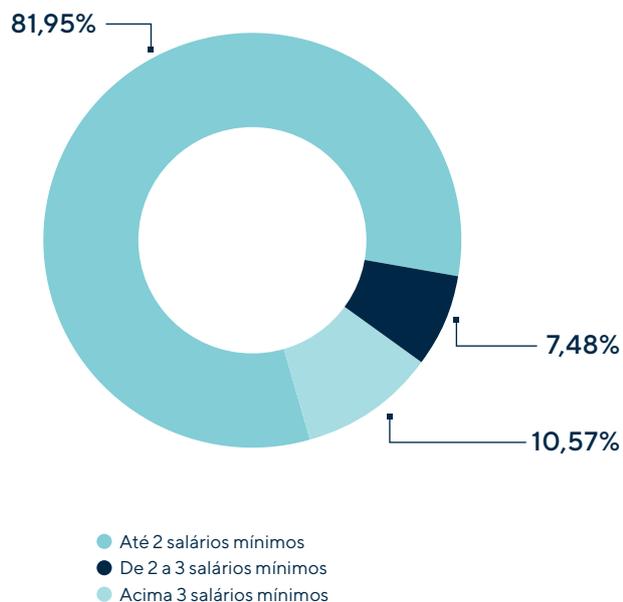
TOTAL 6.327 VIDAS



## II. FAIXA ETÁRIA COLABORADORES



## III. REMUNERAÇÃO POR FAIXA SALARIAL COLABORADORES



82.683

Horas de treinamento



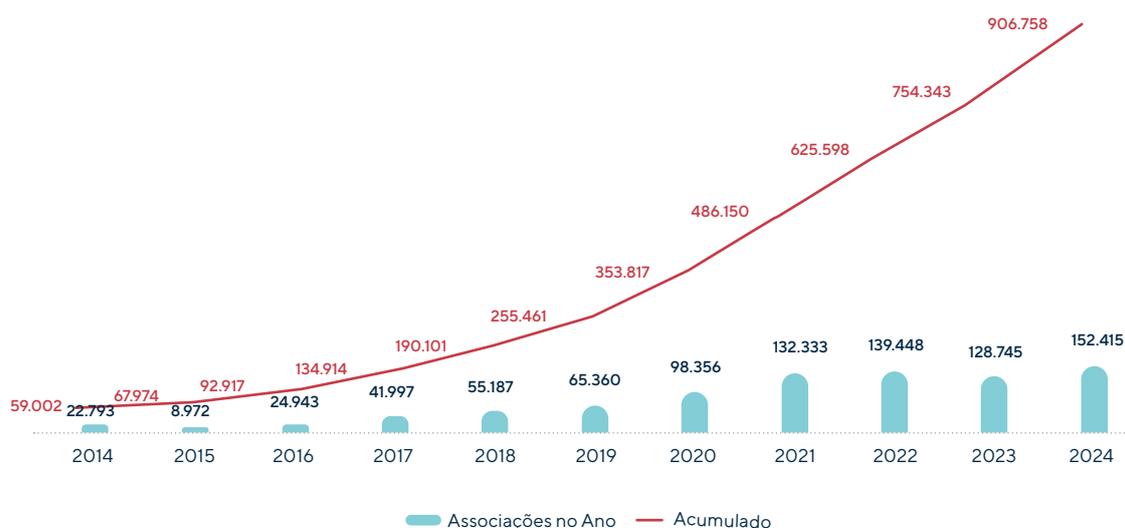
240

Colaboradores com deficiência ativos

# Cooperados

Registramos em 2024 mais de 152 mil novas associações, acumulando um total de 906 mil associações nos últimos 10 anos.

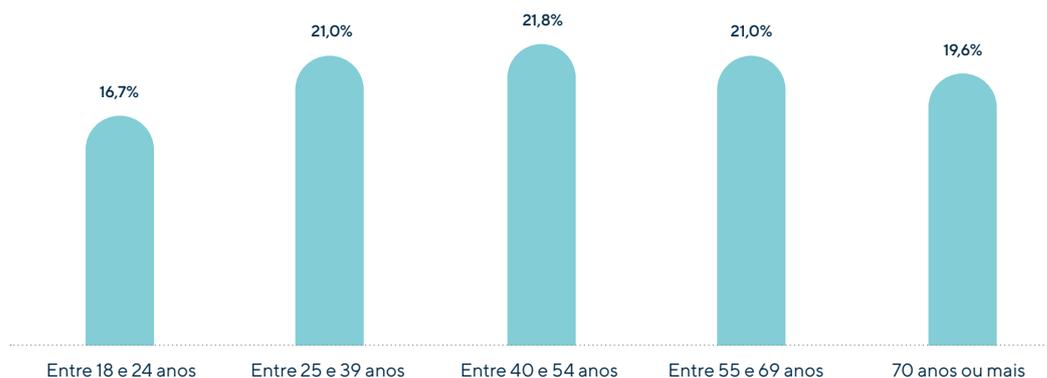
## I. ASSOCIAÇÕES



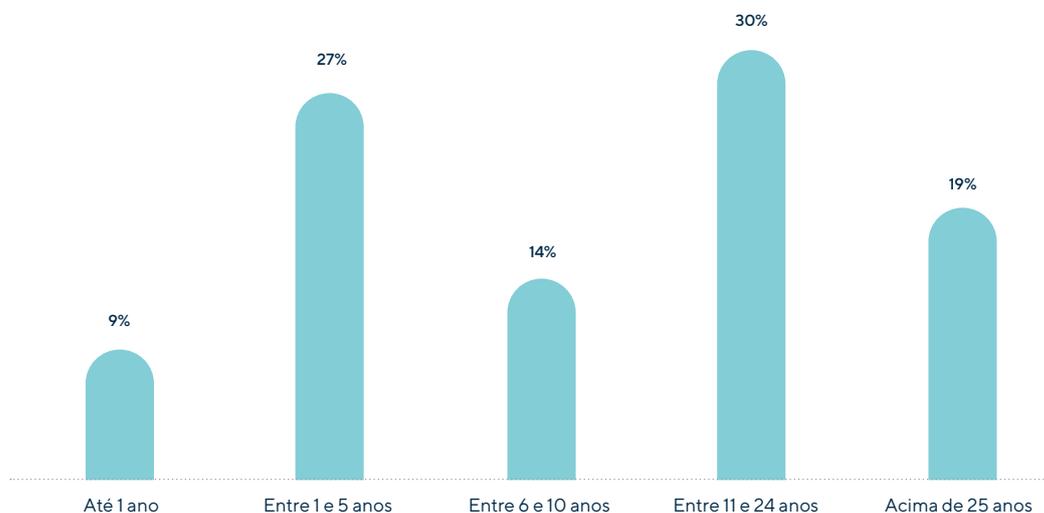
A Coop possui no seu quadro associativo mais de 1,8 milhão de cooperados. Por exigência estatutária, são eliminados da composição aqueles que estão mais de 3 anos sem operação com a cooperativa, sendo considerados assim inativos. Seu capital integralizado é consequentemente colocado à disposição.

## II. FAIXA ETÁRIA

Mais de 1,1 milhão de cooperados realizaram compras nas unidades, um total de mais de 1,3 milhão de clientes.



### III. TEMPO DE ASSOCIAÇÃO



### IV. Atendimento



Mais de

**6,1 milhões**

de litros de leite comercializados



Cerca de

**12,8 mil**

toneladas de carnes vendidas



Mais de

**4,2 mil**

toneladas de pães vendidos



Mais de

**33,41 milhões**

de compras registradas nos nossos checkouts



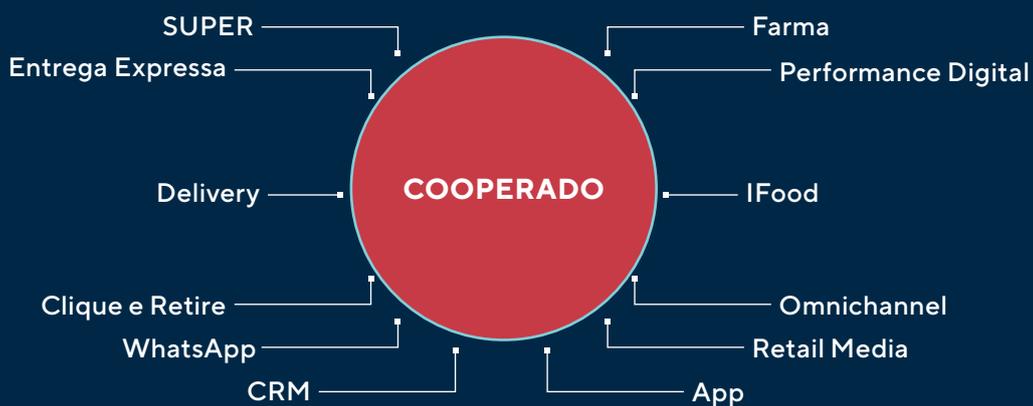
# COOP Online

## I. EVOLUÇÃO DO E-COMMERCE COOP

Na Coop, o cliente está sempre no centro do nosso negócio, e cada decisão que tomamos visa melhorar sua experiência e atender às suas necessidades. O e-commerce se tornou uma fer-

ramenta essencial para reforçar esse compromisso, fortalecendo a conexão com os cooperados e oferecendo mais conveniência, acessibilidade e praticidade.

## INICIATIVAS DIGITAIS



## I NÚMEROS

**Faturamento:** 2022 → 2024: +250%

**Pedidos:** 441k pedidos

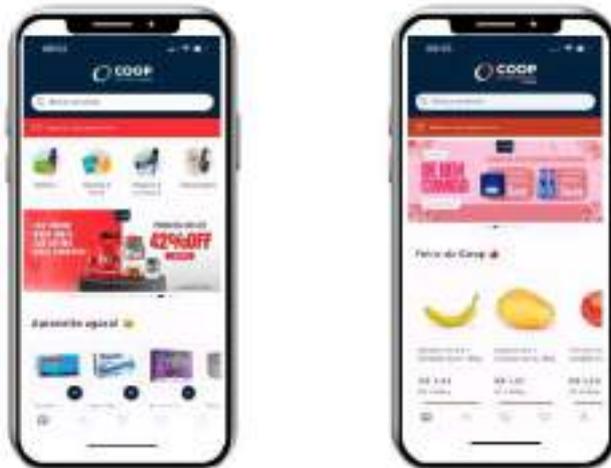
**Clientes:** 55 mil cooperados atendidos em 2024

**App:** 45k usuários

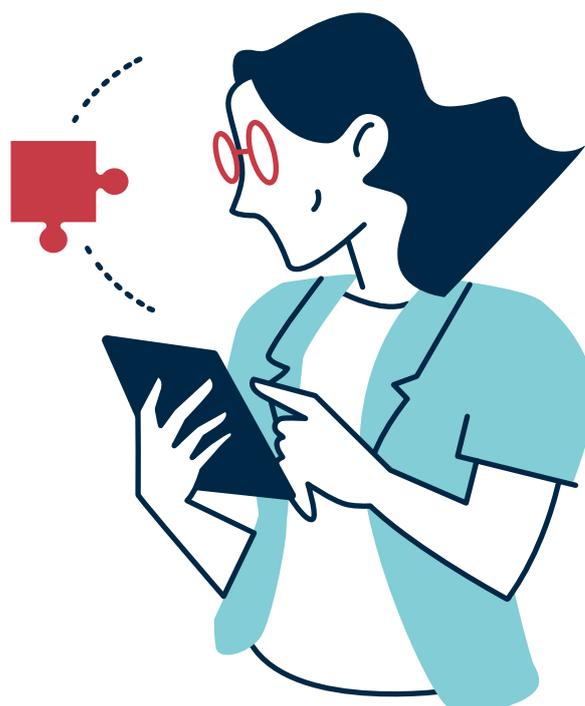
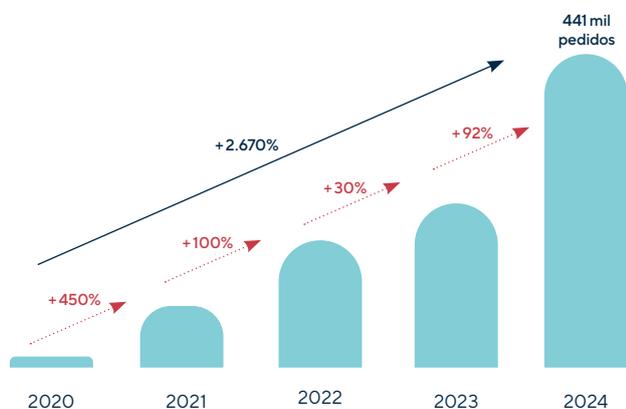
**Participação do e-commerce no negócio:** equivalente a 1 loja física



## | LANÇAMENTO APP



## | EVOLUÇÃO DO E-COMMERCE



# 4. Investimentos

Enfrentamos o aumento da competição com a inauguração de uma nova loja de Varejo Alimentar e Drogaria em Diadema, além da reinauguração de duas de nossas unidades. A partir disso, lançamos um robusto programa de revitalização, visando oferecer mais conforto e acolhimento na jornada de compra dos nossos clientes.

Concluimos a migração para um sistema de gestão único, agora abrangendo todas as áreas da empresa, o que solucionou questões relacionadas ao abastecimento. Reafirmamos, de forma tangível, nossa estratégia centrada na visão do cliente.

INVESTIMENTOS			
Projeto de investimento	Nota	Valor realizado em milhares de reais	% participação do investimento realizado
Tecnologia + inovação e melhoria	Ciclo de vida de equipamentos + infraestrutura + implantação ERP	29.115	39,9%
Reformas/Branding	Diversas unidades e drogarias	19.587	26,9%
Investimentos em Manutenção	Ciclo de vida de equipamentos + infraestrutura diversas unidades	13.649	18,7%
Novas unidades	Diadema Centro / Minimercado CA	10.547	14,5%
TOTAL		72.899	100,0%



**Unidade Itavuvu**



**Unidade Santana**



# 5. Fatos Marcantes

2024 foi um ano histórico para a Coop. Marcou nossa chegada aos **70 anos** de presença no disputado varejo alimentar e farma. Uma conquista tamanha para uma cooperativa que nasceu em 1954 para atender exclusivamente os funcionários do Grupo Rhodia.

Foi um ano também de grandes movimentações em nossos negócios, com expansão de lojas, modernização das unidades já instaladas, inovações em tecnologia e outros investimentos para assegurar os próximos 70 anos. Sem falar na forte atuação nas comunidades, materializando nosso propósito de marca **Cooperar Faz Bem** em múltiplas e variadas ações.



## Expansão

Reforçamos nossa presença em Diadema com a inauguração da segunda loja, desta vez no centro da cidade. Um investimento que contempla os cooperados com os serviços de drogaria, cafeteria, rotisseria, padaria e açougue, além de uma robusta área de hortifrúti.

## Tecnologia

Com a implantação do módulo EWM, no Centro de Distribuição, concluímos o projeto I9COOP de migração de sistema de gestão empresarial para o moderno ERP SAP S/4, iniciado em 2020. Hoje, todas as unidades de negócios, a retaguarda operacional e a área administrativa estão integradas à plataforma SAP.



## Homenagem

O marco de 70 anos da Coop no varejo foi destaque no plenário da Câmara Municipal de Santo André, que homenageou nossa marca durante sessão solene presidida pela vereadora Ana Lucia Ferreira Meira, autora do requerimento. O então prefeito da cidade, Paulo Serra, presente à solenidade, ressaltou a Cooperativa como símbolo afetivo da cidade.

## Agradecimento

Luciana Benteo e Priscila Teixeira, da área de Responsabilidade Social, representaram a Coop no evento promovido pelo Programa Mesa Brasil, que homenageou as empresas engajadas em sua missão de redução da fome e do desperdício alimentar. Em 2024, destinamos mais de 238 toneladas de alimentos ao programa.



## Premiação

Ao completar 27 anos de gôndola, no ano passado, a marca própria Coop, estampada em produtos de diversas categorias, garantiu a terceira posição, na categoria *Marca Própria Mais Querida*, da 1ª edição do Prêmio Excelência em Marca Própria. A premiação é idealizada pela Amicci e Francal.



## Destaque no Varejo

Nossa presença econômica e social foi reconhecida com o certificado Excelência no Varejo, em 2024, proposto pelo vereador e vice-presidente da Câmara Municipal de Santo André, Rodolfo Donetti.

## Certificado RAMA

A adesão ao Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos, da Associação Brasileira de Supermercados, reforça nosso compromisso com a qualidade dos produtos da cadeia de frutas, legumes e verduras. Em 2024, 81% das amostras analisadas estavam dentro da conformidade quanto à presença de agentes químicos aplicados durante o cultivo. Índice superior à média do programa.





## Recertificação da ISO 45001

A Coop conquistou a recertificação da ISO 45001, que reforça nosso compromisso com a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Seguimos investindo em boas práticas e melhorias para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para nossos colaboradores.

## Empresa Verificada no Reclame Aqui

A Coop atendeu os requisitos para obter o Selo RA Verificada, que comprova nossa transparência, CNPJ validado e canais de atendimento legítimos. Esse reconhecimento mostra que respondemos e resolvemos as demandas dos clientes, aumentando a confiança do consumidor e fortalecendo nossa reputação.



## Finalista do Prêmio Reclame Aqui 2024

Em 2024, a Coop foi finalista do Prêmio Reclame Aqui, uma das maiores premiações de atendimento do país, na categoria Supermercado e Atacado. Esse reconhecimento reforçou nosso compromisso com a excelência no atendimento e a experiência do cliente em toda a sua jornada de compra.



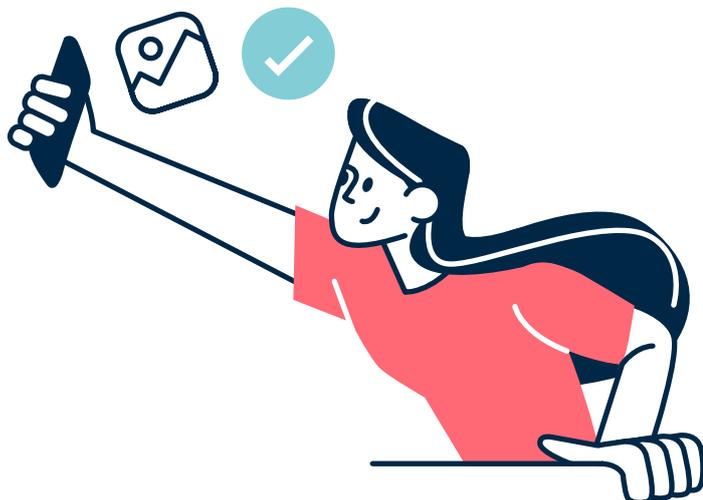
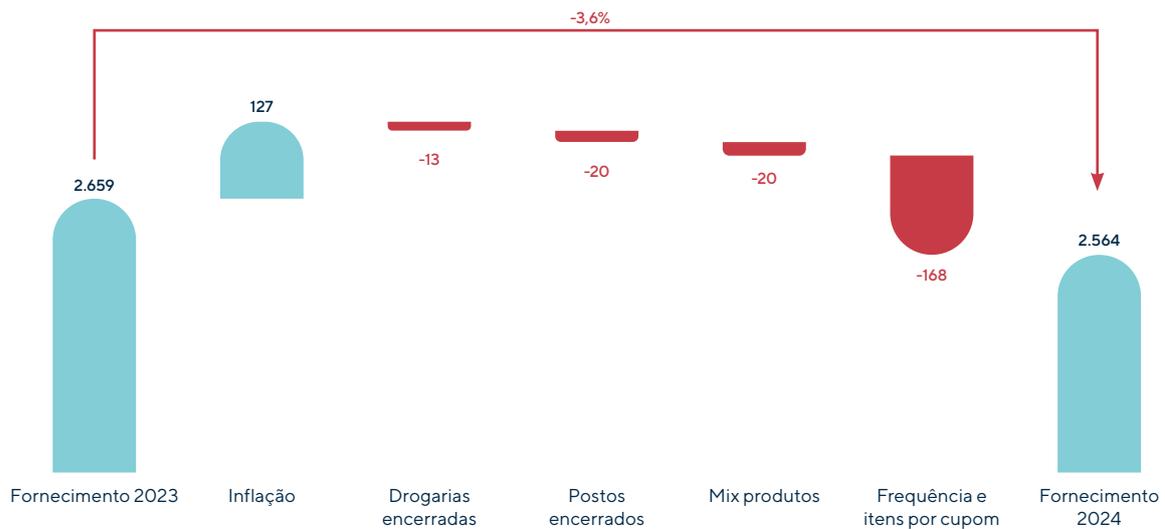
# 6. Resultados

A mudança no comportamento do consumidor, com a redução da frequência de compras, a troca de marcas e a compra de menos itens por transação, juntamente com a intensa competitividade do varejo, resultou em uma retração de 3,6% no fornecimento em comparação ao ano anterior, totalizando R\$ 2,6 bilhões em 2024.

## Dados gerais

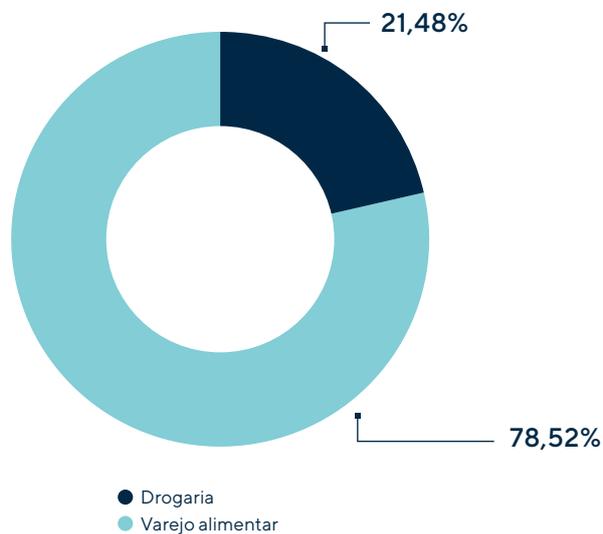
### I. FORNECIMENTO BRUTO

2024 x 2023 - MILHÕES DE REAIS



## II. DISTRIBUIÇÃO DE VENDAS

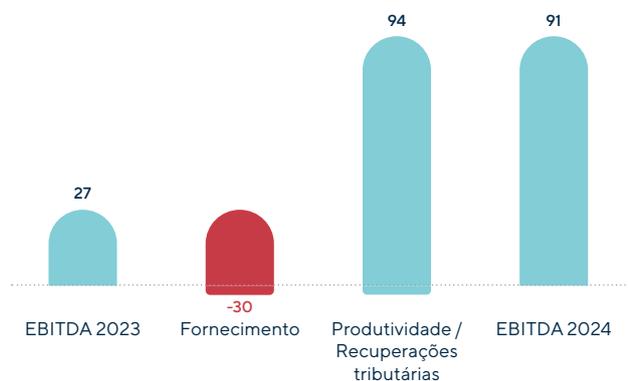
2024



## III. EBITDA

2024 x 2023 - MILHÕES DE REAIS

Em consequência de importantes ganhos de produtividade e recuperações tributárias, possibilitados pelo novo sistema de gestão, nosso EBITDA em 2024 recuperou seu padrão histórico de comportamento, atingindo R\$ 91 milhões.



#### IV. EXTRATO DA DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO EM MILHARES DE REAIS

<b>COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO EXTRATO DE DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>					
	Consolidado				
	2023	% AV	2024	% AV	% AH
<b>Ingressos/receitas líquidas</b>	2.511.712	100,0%	2.433.857	100,0%	-3,1%
Dispêndios/custos com mercadorias	- 1.909.682	-76,0%	- 1.836.770	-75,5%	-3,8%
<b>Sobra/lucro bruto (a)</b>	602.029	24,0%	597.087	24,5%	-0,8%
Dispêndios/despesas adm/oper + Demais ingressos/receitas	- 586.838	-23,4%	- 440.462	-18,1%	-24,9%
Depreciação/amortização adm/oper	- 71.397	-2,8%	- 78.596	-3,2%	10,1%
<b>Sobras/lucros antes do resultado financeiro</b>	- 56.205	-2,2%	78.029	3,2%	238,8%
Ingressos/receitas financeiras	25.227	1,0%	23.107	0,9%	-8,4%
Dispêndios/despesas financeiras	- 64.094	-2,6%	- 82.558	-3,4%	28,8%
Juros s/capital	-	0,0%	-	0,0%	
Resultados financeiros	- 38.867	-1,5%	- 59.451	-2,4%	53,0%
Equivalência patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	
<b>Sobras/lucros antes do IRPJ/CSLL</b>	- 95.072	-3,8%	18.578	0,8%	119,5%
IRPJ/CSLL correntes	- 7.025	-0,3%	- 1.265	-0,1%	-82,0%
IRPJ/CSLL diferidos	26.232	1,0%	8.399	0,3%	-68,0%
Imposto de renda e contribuição social	19.206	0,8%	7.133	0,3%	-62,9%
<b>Sobras/lucros antes das destinações e transferências legais e estatutárias</b>	- 75.866	-3,0%	25.711	1,1%	133,9%
Assistência Técnica	24	0,0%	28	0,0%	19,7%
Assistência Educacional	1.545	0,1%	1.655	0,1%	7,1%
Assistência Social	2.473	0,1%	2.520	0,1%	1,9%
Transferências de dispêndios para RATES	4.041	0,2%	4.203	0,2%	4,0%
Transferências de dispêndios para fundo de expansão e benfeitorias	9.232	0,4%	7.994	0,3%	-13,4%
Transferências de dispêndios para Reserva Legal	65.865	2,6%	-	0,0%	-100,0%
<b>Sobras/lucros antes das destinações legais e estatutárias</b>	3.272	0,1%	37.908	1,6%	1058,4%
Transferência para reserva legal	-	0,0%	- 2.578	-0,1%	
Transferência para RATES	- 3.272	-0,1%	- 13.413	-0,6%	309,9%
Fundo de expansão e benfeitorias	-	0,0%	- 3.917	-0,2%	
Reversão reserva livre destinação	-	0,0%	-	0,0%	
<b>Sobras líquidas à disposição da A.G.O.</b>	0	0,0%	18.000	0,7%	100,0%

As demonstrações financeiras foram publicadas na íntegra nos jornais Diário do Grande ABC e Diário Oficial do Estado de São Paulo em 18/03/2025 e estão à disposição na sede da Coop desde 06/03/2024. As demonstrações publicadas foram auditadas por Ernst & Young Auditores Independentes S.S.

## V. EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL

<b>COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO</b>					
<b>EXTRATO DO BALANÇO PATRIMONIAL DOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2024</b>					
<b>(Em milhares de reais)</b>					
Ativo	2023	%AV	2024	%AV	%AH
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	9.788	0,7%	20.583	1,3%	110,3%
Contas a receber	146.231	10,5%	137.793	8,4%	-5,8%
Estoques	317.131	22,9%	317.343	19,4%	0,1%
Tributos a recuperar cp	33.936	2,4%	93.781	5,7%	176,3%
Dispêndios antecipados cp	1.357	0,1%	2.316	0,1%	70,7%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>508.442</b>	<b>36,6%</b>	<b>571.815</b>	<b>35,0%</b>	<b>12,5%</b>
<b>Não circulante</b>					
Dispêndios antecipados lp	633	0,0%	620	0,0%	-2,2%
Depósitos judiciais	26.177	1,9%	26.213	1,6%	0,1%
Tributos a recuperar lp	198	0,0%	287	0,0%	44,9%
Tributos diferidos rc	101.469	7,3%	140.049	8,6%	38,0%
Investimentos	338	0,0%	344	0,0%	1,7%
Direito de uso de arrendamento	296.706	21,4%	419.269	25,7%	41,3%
Imobilizado	335.375	24,2%	339.672	20,8%	1,3%
Intangível	118.061	8,5%	135.432	8,3%	14,7%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>878.958</b>	<b>63,4%</b>	<b>1.061.886</b>	<b>65,0%</b>	<b>20,8%</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>1.387.400</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.633.701</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,8%</b>

As demonstrações financeiras foram publicadas na íntegra nos jornais Diário do Grande ABC e Diário Oficial do Estado de São Paulo em 18/03/2025 e estão à disposição na sede da Coop desde 06/03/2024. As demonstrações publicadas foram auditadas por Ernst & Young Auditores Independentes S.S.

Passivo	2023	%AV	2024	%AV	%AH
<b>Circulante</b>					
Fornecedores	262.060	18,9%	257.667	15,8%	-1,7%
Obrigações trabalhistas	43.906	3,2%	44.828	2,7%	2,1%
Tributos a recolher	15.387	1,1%	53.713	3,3%	249,1%
Arrendamento mercantil	34.368	2,5%	158.784	9,7%	362,0%
Empréstimos e Financiamentos	37.000	2,7%	61.791	3,8%	67,0%
Ingressos diferidos	386	0,0%	3.759	0,2%	873,2%
Outros passivos	16.324	1,2%	53.635	3,3%	228,6%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>409.431</b>	<b>29,5%</b>	<b>634.175</b>	<b>38,8%</b>	<b>54,9%</b>
<b>Não circulante</b>					
Provisões	37.470	2,7%	34.469	2,1%	-8,0%
Arrendamento mercantil lp	271.579	19,6%	261.184	16,0%	-3,8%
Empréstimos e Financiamentos lp	71.167	5,1%	66.441	4,1%	-6,6%
Tributos diferidos pg	60.171	4,3%	90.550	5,5%	50,5%
Outros passivos lp	112	0,0%	2.901	0,2%	2491,0%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>440.499</b>	<b>31,7%</b>	<b>455.546</b>	<b>27,9%</b>	<b>3,4%</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social	252.387	18,2%	233.217	14,3%	-7,6%
Reserva legal	65.017	4,7%	67.564	4,1%	3,9%
RATES	205.623	14,8%	214.833	13,2%	4,5%
Fundo de expansão e benfeitorias	14.443	1,0%	10.366	0,6%	-28,2%
Sobras líquidas à disposição da A.G.O.	-	0,0%	18.000	1,1%	100,0%
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>537.470</b>	<b>38,7%</b>	<b>543.980</b>	<b>33,3%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.387.400</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.633.701</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,8%</b>

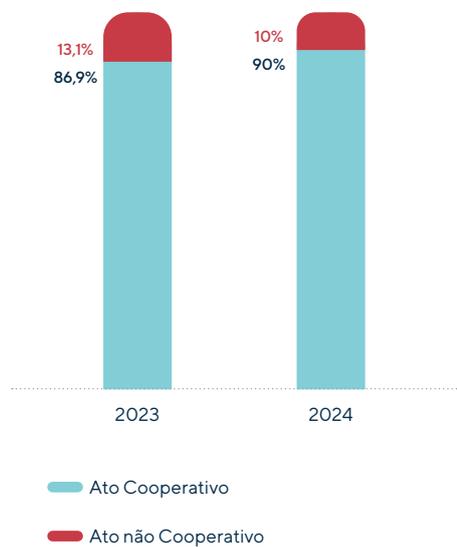
<b>ESTRUTURA DE CAPITAL</b>	2023	% AV	2024	% AV	% AH
Capital próprio	537.470	38,7%	543.980	33,3%	1,2%
Capital de terceiros	849.930	61,3%	1.089.721	66,7%	28,2%
Total Capital Engajado	1.387.400	100,0%	1.633.702	100,0%	17,8%

<b>GRAU DE ENDIVIDAMENTO</b>	2023	2024
Grau de endividamento a cada R\$ 1 de capital próprio	1,58	2,00

<b>LIQUIDEZ (A CADA R\$ 1 DE DÍVIDA)</b>	2023	2024
Liquidez Corrente	1,24	0,90
Liquidez Seca	0,47	0,40
Liquidez Geral	1,63	1,50

<b>CAPITAL CIRCULANTE (EM MILHARES DE REAIS)</b>	2023	2024
Reserva de curto Prazo (Ativo Circulante (-) Passivo Circulante)	99.011	- 62.360

## VI. ATO COOPERATIVO E ATO NÃO COOPERATIVO



# 7. Pareceres

## I. EXTRATO DO PARECER DA AUDITORIA



Shape the future  
with confidence

São Paulo Corporate Towers  
Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909  
6º ao 10º andar - Vila Nova Conceição  
04542-011 - São Paulo - SP - Brasil  
Tel: +55 11 2573-3000  
ey.com.br

### Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

Aos Cooperados e Diretores da  
**COOP Cooperativa de Consumo**  
Santo André - SP

#### Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da COOP Cooperativa de Consumo ("Cooperativa"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações de sobras e perdas, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Cooperativa em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades cooperativas.

#### Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Cooperativa, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

São Paulo (SP), 13 de março de 2025

ERNST & YOUNG  
Auditores Independentes S/S Ltda  
CRC 2SP-034519/O-6

  
Eduardo Jones  
Contador CRC 1SP-290707/O-1

## I II. PARECER DO CONSELHO FISCAL

# COOP - Cooperativa de Consumo

Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras - Continuação  
31 de dezembro de 2024 e 2023 (em milhares de reais)

### PARECER DO CONSELHO FISCAL

Nós, membros do Conselho Fiscal, no exercício de nossas atribuições legais, das disposições correlatas estatutárias e do Regime Interno deste Conselho, procedemos ao exame do Relatório da Administração e das Demonstrações Financeiras da COOP - Cooperativa de Consumo, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2024, e concluímos, com base nos exames efetuados e nos esclarecimentos prestados pela Administração, considerando ainda o parecer da EY Auditores Independentes, que as citadas peças, examinadas à luz das práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às cooperativas, refletem adequadamente a situação patrimonial e financeira da Cooperativa e, portanto, estão em condições para apreciação e deliberação em Assembleia Geral Ordinária dos Cooperados.

Santo André, 01 de março de 2025.

**José Antônio de Assis Simões**

Coordenador

**Evanir José Izolani**

Conselheiro

**José Carlos Brandão**

Secretário

# 8. Geração de Valor

GERAÇÃO DE VALOR À COMUNIDADE (MILHARES DE REAIS)	
Desconto a Cooperados	29.566
Sobras Líquidas à disposição	18.000
Auxílio-Funeral	1.611
<b>Sub-Total</b>	<b>49.177</b>
Impostos municipais	10.153
Impostos estaduais	292.435
Impostos federais	130.133
<b>Sub-Total</b>	<b>432.720</b>
Número de empregos	6.340
Renda (remuneração direta)	240.108
Investimento	72.899
<b>Sub-Total</b>	<b>313.007</b>
<b>Total</b>	<b>794.904</b>





**COOP**  
SUPERMERCADO

Linha Poupada  
Amor Cooperativa  
da América Latina  
SAC: 0 800 772 2647  
www.coop.com.br

# 9. Relatório Social

## COOP Faz Bem

Trazemos em nosso DNA o gene da cooperação, herdado do movimento cooperativista que os **292** sócios-fundadores da Coop escolheram como modelo de negócio para beneficiar os funcionários do Grupo Rhodia por meio da compra coletiva de produtos da cesta básica.

Nasce assim, há **70 anos**, a nossa Cooperativa de Consumo, norteada por sete princípios cooperativistas, entre eles o de colaborar para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde está instalada. E assim tem feito

desde lá. Tanto que **Cooperar Faz Bem** é o propósito da marca Coop, estampado nos quatro pilares de sua Plataforma de Responsabilidade Social **Coop Faz Bem**, que trabalha projetos e iniciativas em benefício das cidades paulistas onde a marca está inserida.

Até avança fronteiras, como aconteceu em 2024, ao movimentar forças para ajudar as vítimas da tragédia climática no Rio Grande do Sul. É a genética impulsionando ações. Ao virar as páginas, você vai conhecer nossas entregas ao longo de 2024.



PILAR	ODS	TOTAL 2024
<p><b>COOP</b> <b>Faz BEM</b> pra você</p> <p>Concentra ações pontuais e programas contínuos relacionados à qualidade de vida e bem-estar de cooperados, colaboradores e comunidades, como a Blitz da Saúde e o Programa de Saúde e Qualidade de Vida.</p>		<p><b>35.056</b> atendimentos individuais</p>
<p><b>COOP</b> <b>Faz BEM</b> pra comunidade</p> <p>Trabalha iniciativas que possam gerar impacto positivo nas comunidades. Sua assinatura está na arrecadação de alimentos em apoio às famílias em vulnerabilidade social, no combate ao desperdício alimentar e no Troco do Bem, por exemplo.</p>	   	<p><b>1.387.600 kg</b> de alimentos doados</p> <p><b>R\$ 888.089,12</b> destinados a projetos sociais</p> <p><b>34.865</b> itens doados via Loja Solidária</p>
<p><b>COOP</b> <b>Faz BEM</b> pra educação</p> <p>Seu compromisso é desenvolver as habilidades dos colaboradores, assim como promover educação e levar conhecimento às comunidades das mais variadas formas.</p>		<p><b>209</b> beneficiários na comunidade</p> <p><b>82.683 horas</b> de treinamento interno</p>
<p><b>COOP</b> <b>Faz BEM</b> pro planeta</p> <p>Concentra ações ligadas à conscientização ambiental, incentivando a prática da reciclagem, gestão de resíduos nas operações internas e eficiência energética.</p>		<p><b>4.767.477 kg</b> de resíduos destinados ao descarte correto</p> <p><b>2.609</b> faixas de gradil reaproveitadas em ecobags</p>

# Coop Faz Bem Pra Você

O propósito deste pilar é trazer iniciativas que promovam a saúde e o bem-estar aos cooperados, colaboradores e comunidade. São projetos longevos, alguns com 17 anos em plena atividade, focados no combate ao sedentarismo e na promoção da saúde, tanto física, quanto mental.



## Auxílio-Funeral

É o benefício mais longo da nossa história, lançado em 1964 e vigente até hoje. Todo cooperado, que esteja enquadrado no regulamento, tem direito a uma ajuda de custo de R\$ 1.000 (valor atual), concedida nos casos de falecimento do titular do cartão de associado ou de seus dependentes diretos.

Nosso intuito é contribuir com os gastos funerários, já que a morte não avisa e geralmente pega a família desprevenida financeiramente. Confira o regulamento no [www.portalcoop.com.br](http://www.portalcoop.com.br)

- **1.608** concessões em 2024
- Mais de **44 mil** pessoas beneficiadas desde 2001

## Blitz da Saúde

O programa de promoção da saúde, desenvolvido pelo negócio Drogaria, apresentou crescimento de 43% em 2024 comparado ao exercício anterior. Além dos serviços de aferição da pressão arterial, teste de glicemia e cálculo do Índice de Massa Corporal (IMC), o programa incorporou o ecocardiograma, que detalha o ritmo cardíaco do paciente, em sua linha de exames oferecida gratuitamente. O programa tem a Medley/Sanofi, Omron, Roche, GPZ, Neo Química e Reckitt como patrocinadores.

- **32.608** atendimentos
- **374** blitzes realizadas
- Mais de **277 mil** atendimentos desde 2012



## Programa Saúde e Qualidade de Vida

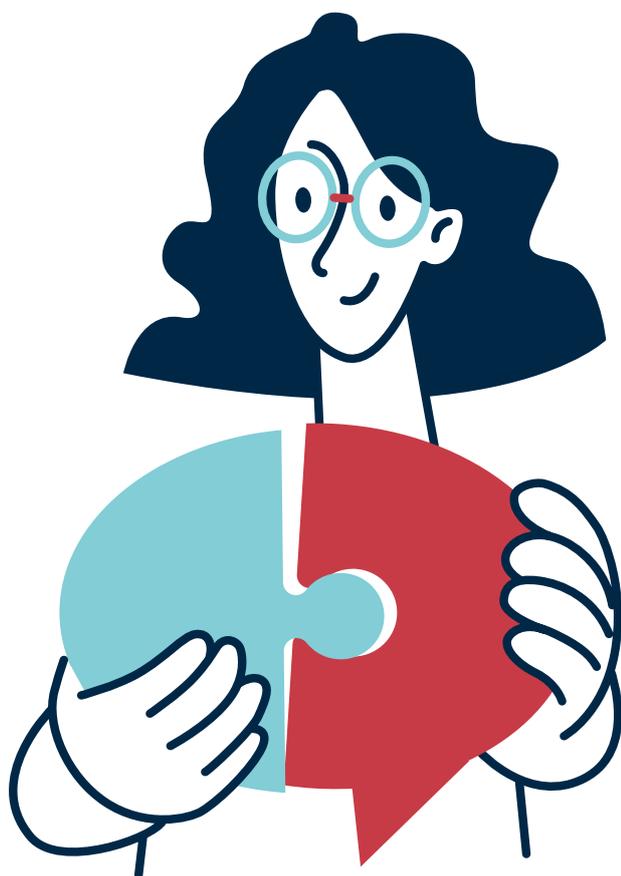
Está presente em **18 lojas** do Grande ABC com o propósito de incentivar os cooperados à prática regular em atividade física. Desenvolvido desde 2008, esse movimento da Coop beneficia os participantes com duas aulas semanais, que abrangem exercícios de força, alongamento, caminhada e outros.

As atividades são conduzidas por professores de educação física



visam ao combate do sedentarismo, ao estímulo à integração social e à manutenção da saúde física e mental.

- **10.046** participações
- **3.022** aulas dadas
- **31** turmas



## Sim, eu me importo com você

É o nome do programa de suporte emocional, social, jurídico, financeiro e previdenciário que disponibilizamos a todos os nossos colaboradores e seus dependentes que vivem na mesma residência. É gratuito, funciona por telefone 24 horas por dia nos 7 dias da semana. O serviço, prestado por profissionais e consultores especializados, visa ajudar os colaboradores em situações ou momentos sensíveis, como em casos de ansiedade, depressão, luto, violência doméstica, divórcio, endividamento, assessoria jurídica e outras questões.

- **1.356** colaboradores atendidos em 2024
- **5.383** contatos gerados para resolução dos casos
- **75%** da demanda é do sexo feminino
- **59%** da demanda foi para suporte emocional

# Coop Faz Bem Pra Comunidade

**G**randes movimentos foram concretizados ao longo do ano. Resultado de nossa busca intensa por oportunidades capazes de gerar o desenvolvimento de nossas comunidades. Ajudamos no combate à fome e ao desperdício de alimentos, levamos melhor qualidade de vida aos portadores de deficiência mental e múltipla e ainda emprestamos a força de nossa marca para ajudar as vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul.



## Arrecadação de Alimentos

Em apoio a movimentos solidários alinhados ao nosso propósito de marca **Cooperar Faz Bem**, promovemos, em parceria com instituições sociais, ações de arrecadação de alimentos em nossas lojas. Essas iniciativas beneficiam diretamente pessoas em situação de vulnerabilidade social ca-

dastradas por essas instituições, levando alimentos à mesa de famílias do Grande ABC e interior.

- **60.736 kg** doados em 2024
- **17 lojas** participantes



## Loja Solidária

Está instalada desde outubro de 2023 na unidade Queirós, fruto da parceria com o NIS – Núcleo de Inovação Social da Prefeitura de Santo André. O espaço recebe doações de material de limpeza e higiene pessoal, roupas, calçados, cobertores e brinquedos, que

são encaminhados ao Fundo Social de Solidariedade da cidade para encaminhamento às famílias cadastradas.

Nossa loja solidária foi referência de nossos cooperados e comunidade quando da ocorrência nas enchentes no Rio Grande do Sul.

- **34.865** itens recebidos em 2024

## Combate ao Desperdício Alimentar



Nada se perde nas lojas. Alimentos próprios para o consumo, porém, fora do padrão de exposição nos pontos de venda, são coletados em nossas unidades pelos Bancos de Alimentos municipais e foodtechs para encaminhamento às famílias em situação de vulnerabilidade alimentar das comunidades onde atuamos. Juntos, levamos comida à

mesa de quem precisa e ajudamos a combater o desperdício de alimentos no Brasil.

- **1.326.864 kg** doados em 2024
- **5.529** caçambas deixaram de ser contratadas por conta da doação

## Projetos Incentivados

Por meio das leis de incentivo fiscal, aportamos em 2024 recursos de quase **R\$ 600 mil** para o desenvolvimento de projetos sociais que vão beneficiar, a partir deste ano, crianças e adolescentes das comunidades de **Santo André, Diadema**

e **Piracicaba**. Entre eles, o **Cinemateca**, via *Programa de Ação Cultural de São Paulo* (PROAC), e o **Basquete na Comunidade**, pela Lei de Incentivo ao Esporte (LIE). As duas ações vão impactar **2,2 mil** crianças e adolescentes das três cidades.



## Compromissos Sociais

Nossa parceria com a FEAPAES-SP, firmada em agosto de 2010, tem levado melhor qualidade de vida aos assistidos com deficiência intelectual e/ou múltipla de 10 APAEs instaladas nas cidades onde temos unidades de negócios. O dinheiro dos repasses trimestrais provém da venda de exemplares da Revista Coop e do programa Troco do Bem. Juntos, entregaram **R\$ 217.033,30** em 2024.

- **R\$ 114.069,00** repassados por meio da Revista Coop
- **R\$ 102.964,30** arrecadados pelo programa Troco do Bem
- Mais de **R\$ 5,5 milhões** repassados desde 2010



## Diversidade

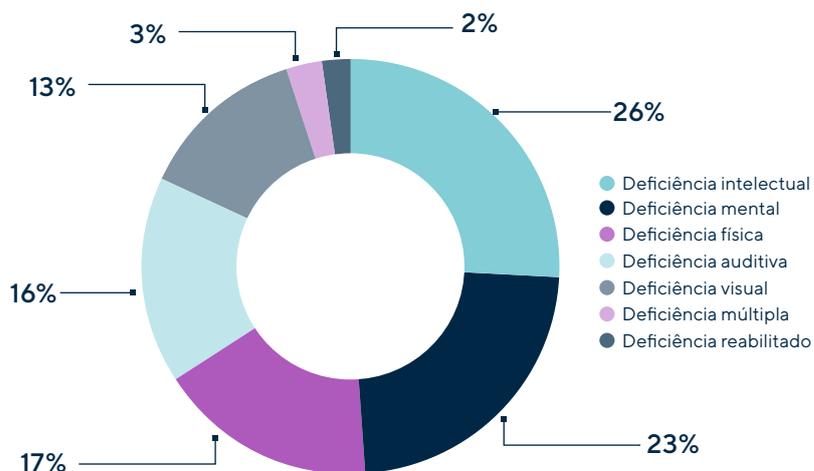
Reforçamos a contratação efetiva de pessoas com deficiência em nossas operações e entregamos o cordão de girassol a todas elas, como símbolo de identificação e inclusão. Também trabalhamos o Circuito de Diversidade Coop, comunicando e letrando os colaboradores sobre os conceitos e formas de agir para manter o respeito e fortalecer a inclusão dentro e fora da Coop.



Essas são algumas das ações impulsionadas pelo Comitê de Diversidade, que busca constantemente colaborar com a comunidade e desenvolver iniciativas estruturantes que garantam os direitos, a acessibilidade e a equidade em todos os nossos negócios.

- **261** pessoas com deficiência
- Mais de **40** foram contratadas em 2024

### TIPOS DE DEFICIÊNCIA COLABORADORES



Conheça o nosso Guia de Diversidade:



# Coop Faz Bem pra Educação

**A** gente acredita que o conhecimento transforma vidas e carreiras, além de formar cidadãos mais críticos e éticos. Na Coop, trabalhamos a matéria de diversas formas. Em 2024, investimos **82.683** horas na capacitação de nossos colaboradores, avançamos com a introdução do nível intermediário do **curso de Libras** (Língua Brasileira de Sinais) aos colaboradores ouvintes e retomamos o projeto **Escola Vai à Coop**. Veja essas e outras iniciativas que materializamos ao longo do ano.



## Escola de Açougue

A escassez de profissionais qualificados nos levou a uma iniciativa inovadora para manter a excelência no atendimento de nossos cooperados. Lançamos em 2024 uma escola de formação em açougue e, para tanto, a área de Recursos Humanos criou o cargo de auxiliar de açougue e ainda desenvolveu o curso internamente com a expertise dos líderes que temos em casa.

A escola é voltada aos nossos colaboradores internos, interessados em trabalhar no setor, e também àqueles que buscam uma oportunidade de trabalho na Coop e, ainda que não tenham experiência, mostram intenção de atuar na área.

- **66** colaboradores já formados como auxiliares de açougue
- **55** aprendizes



## Escola Vai à Coop

Dirigido a estudantes de escolas públicas e privadas do Grande ABC e interior, o programa promove visitas monitoradas em nossas lojas com o propósito de ampliar o conhecimento dos alunos aprendido em sala de aula e ainda reforçar a conscientização sobre consumo consciente. Duas das visitas ao nosso Centro de Distribuição foram feitas por estudantes do ensino médio do curso de logística.

- 6 visitas
- 209 estudantes impactados



## Sinais em Sintonia

Na busca contínua por um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo às pessoas com deficiência, reformulamos nosso **curso de Libras**, voltado aos colaboradores ouvintes, para uma comunicação mais efetiva com os colegas de trabalho e

cooperados com deficiência auditiva. Também formamos a primeira turma no curso intermediário de Libras, avanço que reforça o propósito de preparar os colaboradores para serem agentes de transformação. Dentro e fora da Coop. Iniciativa que também contou com o apoio do Sescoop.

## Trilhas de Capacitação

A Universidade Corporativa Coop, em parceria com o Sescop, lançou no segundo semestre o **Programa Liderança Transformadora**, iniciativa voltada ao desenvolvimento de **240** líderes das nossas unidades de Varejo Alimentar. O propósito é fortalecer a capacidade de liderança, promovendo um ambiente de melhoria contínua e de excelência operacional.



## Programa de Liderança Feminina

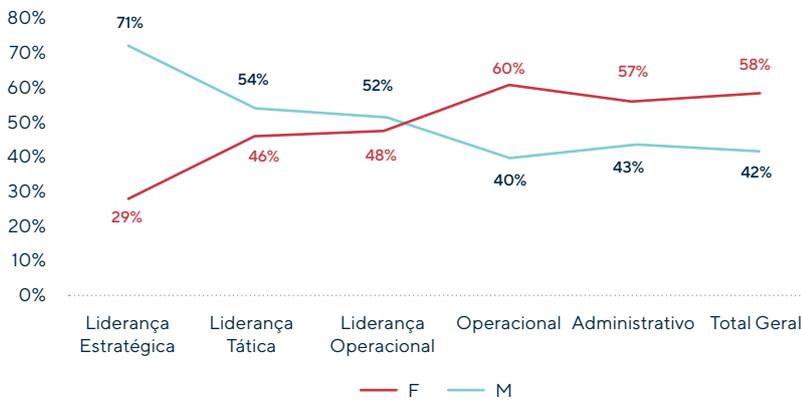
Nosso movimento de promoção da diversidade e equidade de gênero em cargos de liderança teve um avanço quantitativo e qualitativo importante comparado a 2023. O número de mulheres em cargos de liderança estratégica aumentou em **10%**, e demos largada à formação da segunda turma do **Programa de Liderança Feminina**, iniciativa que visa

desenvolver habilidades para o crescimento da carreira.

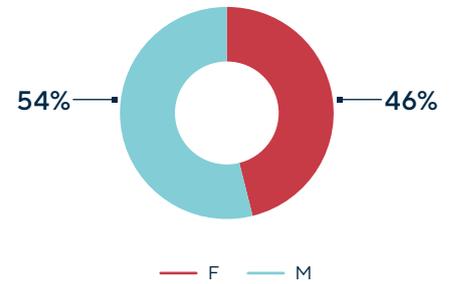
Esse saldo positivo tem como fio condutor a adoção de um processo de recrutamento afirmativo para as mulheres na liderança, que devem compor, no mínimo, 50% de presença entre os finalistas do processo seletivo.



## MULHERES NA LIDERANÇA 2024



## LIDERANÇA



## Treinamento de Prevenção ao Assédio



A área de Compliance lançou o Programa de **Prevenção ao Assédio Moral e Sexual** com o objetivo de esclarecer e treinar as lideranças sobre condutas abusivas e inoportunas que caracterizam o assédio no ambiente de trabalho. Durante o treinamento também são detalhadas as consequências da prática, seja para a o assediado, para o assediador ou para a Cooperati-

va, como também as vantagens de manter um ambiente de trabalho seguro. O programa, que é contínuo, está alinhado ao Jeito de Ser e de Fazer Coop.

- **400** líderes já treinados
- Mais de **20** lojas impactadas

# Coop Faz Bem pro Planeta

**A** adoção de iniciativas sustentáveis, que reduzam o impacto ambiental, é um compromisso levado em conta nas operações de nossos negócios e na busca de soluções para que cooperados e comunidades façam o mesmo.



## Eficiência energética

Nossa estratégia de contratação de energia elétrica no mercado livre, presente em 30 de nossas unidades, evitou custos da ordem de **R\$7,3 milhões**, que, somados aos resultados dos últimos 6 anos, superam **R\$ 21 milhões**. Além disso, o uso de energia incentivada diminuiu o impacto no meio ambiente, já que é gerada a partir de fontes renováveis. Dessa forma, a Coop é reconhecida com o Certificado de Energia Renovável (REC) desde 2018. Só em 2024, reduzimos em **1,8 tonelada** a emissão de dióxido de carbono (gases de efeito estufa).

## Coop Recicla

A novidade do ano foi nossa parceria com a **Ambipar Triciclo** para incentivar e reforçar a cultura da reciclagem e sustentabilidade aos cooperados e comunidades. Implementamos nas lojas de Diadema e Rudge Ramos as máquinas **Retorna Machine**, solução destinada à coleta de embalagens pós-consumo (plástico, vidro, alumínio e longa vida) para posterior encaminhamento ao descarte correto.

Quem coopera ganha pontos para acumular e trocar por desconto na conta de energia elétrica, recarga de celular e vale-

transporte ou ainda doar para as entidades sociais cadastradas. As máquinas, que já receberam **181 quilos** de embalagens nas duas unidades, serão implantadas em 2025 em outras lojas da rede. Além disso, cooperados e comunidade encontram outras soluções de descarte nos espaços de nossas unidades:

- **10.639 kg** de medicamentos vencidos e embalagens primárias coletados nos pontos de entrega das drogarias
- **1.513 kg** de pilhas e baterias coletados



## Gestão de Resíduos

Promovemos o destino correto dos resíduos gerados internamente em nossas operações. Essa iniciativa contribui significativamente para a redução do impacto ambiental e reforça o compromisso da Coop com práticas sustentáveis que ajudam a preservar o meio ambiente.

- **2.584.610 quilos** (recicláveis)
- **2.151.890 quilos** (não recicláveis)
- **18.644 litros** de óleo de cozinha usado coletados nas unidades



## Ecobags

Transformamos em modernas sacolas aquelas faixas de gradil que comunicam nossas promoções nas lojas. Um trabalho realizado em parceria com o Projeto Teia, iniciativa de empregabilidade, desenvolvimento e geração de renda para usuários da rede de saúde mental do NUPE, da Prefeitura de Santo André.

- **2.609** faixas de gradil
- **2.789** ecobags

# 10. Relatório GRI

## GRI 303-3 | CAPTAÇÃO DE ÁGUA

Tipo	Litros
Água de superfície	0
Água subterrânea	49563804
Água do mar	0
Água produzida (Reutilização)	0
Água de terceiros (Concessionárias, esgoto)	88653516

## GRI 303-4 | DESCARTE DE ÁGUA

Tipo	Litros
Água de superfície	0
Água subterrânea	40890138,30
Água do mar	0
Água produzida	0
Água de terceiros (enviada pra reúso em outra organização)	0
Concessionárias de água ou esgoto	73139150,70

## GRI 306-3 | RESÍDUOS GERADOS

Tipo de material	Peso (Em toneladas)
Orgânico	2.151
Reciclável	2.584

## GRI 306-4 | RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL

Resíduos totais	Quantidade
Peso total dos resíduos recuperados (T)	1.266.261
Volume total dos resíduos recuperados (L)	18.644,00
Resíduos não perigosos	Quantidade
Reciclados (T)	2.584
Enviados para produção de ração animal (T)	23.290
Doação de alimentos e produtos (T)	1.238.874
Óleo de fritura (L)	18.644,00
Resíduos perigosos (T)	Quantidade
Pilhas e baterias (T)	1.513
Lâmpadas	0

## GRI 306-5 | RESÍDUOS DESTINADOS PARA A DISPOSIÇÃO FINAL

1 - Peso total dos resíduos destinados para disposição final	Peso (Toneladas)
<b>Total</b>	<b>10.639,00</b>
2 - Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final, divididos por:	Peso (Toneladas)
i. Incineração (com recuperação de energia)	-
ii. Incineração (sem recuperação de energia)	10.639,00
iii. Confinamento em aterro	-
iv. Outras operações de disposição	-

**GRI 401-1 | NOVAS CONTRATAÇÕES**

Gênero	Masculino	Feminino	Total
Número total de funcionários contratados (Sem considerar terceiros e aprendizes)	1.231	1.657	2.888
Taxa de novas contratações (%)	52%	50%	51%
Número total de funcionários desligados	1.176	1.397	2.573
Taxa de Rotatividade	51%	46%	48%
<b>Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros</b>	<b>2.346</b>	<b>3.303</b>	<b>5.649</b>

Faixa etária	Até 30 anos	De 31 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Número total de funcionários contratados	1.569	1.086	233	2.888
Taxa de novas contratações (%)	63%	42%	41%	51%
Número total de funcionários desligados	1.360	1.040	173	2.573
Taxa de Rotatividade	58%	41%	35%	48%
<b>Total de Colaboradores, sem considerar aprendizes e terceiros</b>	<b>2.508</b>	<b>2.567</b>	<b>574</b>	<b>5.649</b>

**GRI 401-2 | BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS EMPREGADOS**

Benefícios	Colaboradores Full time	Aprendizes	Temporários
Vale-transporte	Sim	Sim	Sim
Vale-refeição ou refeição no local	Sim	Sim	Sim
Previdência privada	Sim	Não	Não
Assistência médica	Sim	Sim	Não
Assistência odontológica	Sim	Não	Não
Seguro de vida	Sim	Sim	Não
Parceiras e convênios: Faculdades e Colégios, Cursos, Escolas de idiomas, Academias, Parques, Óticas, Auto escola e Lava-rápido	Sim	Sim	Não
Auxílio-Farmácia	Sim	Não	Não
PPR (Programa de Participação nos Resultados)	Sim	Sim	Não
Estacionamento	Sim	Sim	Sim
Cesta de Natal	Sim	Sim	Não
Festa da criança	Sim	Sim	Não

**GRI 401-3 | LICENÇA-MATERNIDADE E PATERNIDADE**

Taxa de retorno	Masculino	Feminino	Total
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	33	135	168
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade	31	106	137
<b>Taxa de retorno</b>	<b>93,9%</b>	<b>78,5%</b>	<b>81,5%</b>

Taxa de retenção	Masculino	Feminino	Total
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	6	421	427
Número total de empregados que completaram 12 meses de retorno ao trabalho em 2024	6	347	353
<b>Taxa de retenção</b>	<b>100,0%</b>	<b>82,4%</b>	<b>82,7%</b>

**GRI 403-9 | ACIDENTES DE TRABALHO****Óbitos resultantes de acidente de trabalho**

Número	0	Índice	0,00
--------	---	--------	------

**Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)**

Número	0	Índice	0,00
--------	---	--------	------

**Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória**

Número	87	Índice	6,66
--------	----	--------	------

Os perigos que apresentam risco de acidentes de trabalho com consequência grave, incluindo:

1. como esses perigos foram identificados;
2. quais desses perigos causaram ou contribuíram para acidentes de trabalho com consequência grave durante o período coberto pelo indicador (409-a);
3. as medidas tomadas ou em andamento para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos usando a hierarquia de controles. (Medidas administrativas, alterações de infra, etc.).

Os riscos são identificados por meio da análise das atividades dos colaboradores in loco. São informadas quaisquer medidas tomadas ou em andamento para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho usando a hierarquia de controles. Todos os riscos e perigos foram cobertos por medidas de controle, sendo adotado EPI's para cada risco e atividade e/ou mudança de processos, modificações nos postos de trabalho, adequação dos equipamentos e ferramentas, equipamento de proteção coletiva e treinamentos. Anualmente é realizada a medição de controle para riscos físicos e, se em não conformidade, são adotadas medidas a fim de controlar os riscos, como EPI, EPC e treinamentos. Não há periculosidade na empresa.

**GRI 404-1 | MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR ANO POR EMPREGADO**

Gênero	Horas de capacitação	Média de horas de capacitação	Total de Colaboradores
Masculino	34863:42:00	14:51:39	2.346
Feminino	44249:10:00	13:23:48	3.303
Total	79112:52:00	14:00:17	5.649

Cargo	Horas de capacitação	Média de horas de capacitação	Total de Colaboradores	
Diretoria e Presidência	Alta administração	26:30:00	4:25:00	6
Gerentes, Coordenadores, Supervisores e BP	Gestão Administrativa	1556:40:00	14:58:05	104
Gerentes de unidade, Gerentes Farmacêuticos, Gerentes de Setor e Líderes	Gestão operacional	14220:45:00	31:31:54	451
Auxiliares, Analistas, Assistentes, Advogados, Compradores, Enfermeiros, Engenheiros, Instrutores, Social Media, Fiscais de prevenção de perdas, Recepcionistas e Estagiários	Administrativo	12631:37:00	20:44:30	609
Manutenção, Alimentos, Enfermagem, Informática, Segurança do Trabalho	Técnico	888:30:00	13:27:44	66
Ajudantes, Atendentes, Balconistas, Caixas, Cozinheiros, Dermoconsultores, Doceiros, Encarregados, Estoquistas, Fiscais, Frentistas, Motoristas, Oficiais Panificação, Operadores Drogaria, Operadores Empilhadeira, Operadores Padaria, Operadores Percíveis, Operadores Unidade, Preparadores Carne, Promotores, Vendedores, Conferentes, Aux. Cafeteria, Aux. Unidade, Aux. Tesouraria, Aux. Panificação, Abastecedores, Aux. Drogaria e Farmacêuticos	Operacional	46551:25:00	10:39:18	4.369
Aprendizes, Assistentes Adm, Aprendizes Caixa, Aprendizes Comércio Varejo, Aprendizes Magarefe	Aprendiz	3237:25:00	73:34:40	44
<b>Total</b>		<b>79112:52:00</b>	<b>14:00:17</b>	<b>5.649</b>

## GRI 405-1 | DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E EMPREGADOS

Gênero	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Masculino	6	100,00%
Feminino	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

Faixa Etária	Integrantes dos órgãos de governança	Percentual
Até de 30 anos	0	0,00%
De 31 a 50 anos	3	50,00%
Acima de 50 anos	3	50,00%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00%</b>

Gênero	Empregados	Percentual
Masculino	2.353	41,60%
Feminino	3.303	58,40%
<b>Total</b>	<b>5.656</b>	<b>100,00%</b>

Faixa Etária	Empregados	Percentual
Até de 30 anos	2.508	44,34%
De 31 a 50 anos	2.567	45,39%
Acima de 50 anos	581	10,27%
<b>Total</b>	<b>5.656</b>	<b>100,00%</b>



# 11. Índice Remissivo

INFORMAÇÃO	DESCRIÇÃO	PÁGINA DO RELATÓRIO
<b>INFORMAÇÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO</b>		
<b>GRI 2-1</b>	Nome da organização	Coop - Cooperativa de Consumo
<b>GRI 2-1</b>	Localização da sede da organização	Santo André - SP
<b>GRI 2-1</b>	Países onde a organização opera	Brasil
<b>GRI 2-1</b>	Natureza da propriedade e estrutura jurídica	Cooperativa
<b>GRI 2-6</b>	Mercados atendidos	<b>12</b>
<b>GRI 2-6</b>	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	A Coop possui fornecedores dos mais diversos segmentos, com foco em abastecimento do varejo alimentar e farmacêutico
<b>GRI 2-6</b>	Escala da organização	<b>28</b>
<b>GRI 2-6</b>	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de valor	N/A
<b>GOVERNANÇA</b>		
<b>GRI 2-9 a 2-22</b>	Estrutura de governança.	<p><b>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</b>  <b>PRESIDENTE:</b> Antonio José Monte  <b>CONSELHEIROS:</b> Antônio Carlos Cattai, Antônio Reginaldo Sartori e Valdomiro Sanches Bardini</p> <p><b>CONSELHO FISCAL</b>  <b>EFETIVOS:</b> José Antônio de Assis Simões, Evanir José Izolani e José Carlos Brandão  <b>SUPLENTES:</b> Andrés Jesus Fernandez Perea, Fábio Valveson e José Pedro de Souza</p> <p><b>DIRETORIA EXECUTIVA</b>  <b>DIRETOR GERAL:</b> Pedro Luiz Ferreira de Mattos  <b>DIRETOR FINANCEIRO e CSC:</b> Marcelo Vito Figueiroa Brumatti  <b>DIRETOR NEGÓCIO VAREJO ALIMENTAR:</b> Rogério Alves de Paula  <b>DIRETOR DE OPERAÇÕES e LOGÍSTICA VAREJO ALIMENTAR:</b> Wagner Aparecido Donegatti  <b>DIRETOR COMERCIAL VAREJO ALIMENTAR:</b> Marcel de Pierre Teotonio Amati  <b>DIRETOR NEGÓCIO DROGARIA:</b> Luiz Gustavo Maldini Ramos</p>
<b>GRI 2-26</b>	Mecanismos para buscar aconselhamento e relatar preocupações sobre ética	Programa interno: Sim, eu me importo com você - 0800 774 9467 e Canal de Ética: <a href="http://www.portalcoop.com.br/canal-de-etica">www.portalcoop.com.br/canal-de-etica</a>
<b>ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS</b>		
<b>GRI 2-29</b>	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	A organização mantém um diálogo com diferentes grupos de stakeholders, entre eles: colaboradores, clientes, fornecedores, órgãos reguladores, ONGs e entidades sociais
<b>GRI 3-1</b>	Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engajar	A Coop identifica e seleciona stakeholders com base em sua influência nas operações, no impacto que a empresa pode ter sobre eles e na relevância para o desenvolvimento sustentável da organização
<b>GRI 3-1 e 3-2</b>	Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders	Pesquisas de satisfação, treinamentos, programas sociais e atendimento a requisitos legais
<b>GRI 3-2</b>	Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders	<b>36</b>
<b>PRÁTICAS EMPRESARIAIS</b>		
<b>GRI 2-23 e 2-24</b>	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	<a href="http://www.portalcoop.com.br">www.portalcoop.com.br</a>

INFORMAÇÃO		DESCRIÇÃO	PÁGINA DO RELATÓRIO
<b>GRI 2-28</b>	Participação em associações	ABRAS, APAS, SESCOOP e REDE BRASIL	
<b>IMPACTOS E RELATÓRIOS</b>			
<b>GRI 2-2</b>	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Todos os dados financeiros apresentados referem-se à Coop e às suas Unidades de Negócio de forma consolidada	
<b>GRI 2-4</b>	Mudanças no reporte	Utilização de GRI Standards 2021	
<b>GRI 2-3</b>	Período coberto pelo relatório	2024	
<b>GRI 2-3</b>	Data do relatório anterior	27/03/24	
<b>GRI 2-3</b>	Ciclo de emissão de relatórios	Anual	
<b>GRI 2-3</b>	Dados para contato em relação ao relatório	<a href="https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/">https://www.portalcoop.com.br/oi-coop/</a>	
<b>GRI 2-14</b>	Declaração de conformidade com os GRI Standards	Este relatório utiliza os GRI Standards 2021 como referência	
<b>GRI 2-5</b>	Sumário de conteúdo GRI Standards		<b>50</b>
<b>GRI 2-5</b>	Verificação externa	Auditado pela EY	
<b>GRI 3-1</b>	Processo de definição de temas materiais	A Coop definiu seus temas materiais por meio de um processo estruturado que envolveu análise interna e consulta a stakeholders.	
<b>GRI 3-2</b>	Lista de temas materiais		<b>37</b>
<b>GRI 3-3</b>	Gestão dos temas materiais		
<b>TRABALHO E RELAÇÕES TRABALHISTAS</b>			
<b>GRI 2-7 e 2-8</b>	Número de funcionários e outros trabalhadores		<b>13</b>
<b>GRI 2-30</b>	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva	
<b>GRI 401-1</b>	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região		<b>14</b>
<b>GRI 401-2</b>	Benefícios concedidos aos empregados		
<b>GRI 401-3</b>	Licença-maternidade e paternidade		<b>51</b>
<b>GRI 403-1</b>	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A Coop possui um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho estruturado para garantir um ambiente seguro e saudável para todos os colaboradores. O sistema foi implementado em conformidade com as exigências legais, incluindo Normas Regulamentadoras (NRs), Normas Brasileiras (NBRs), a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e demais requisitos aplicáveis. Seu objetivo é prevenir acidentes e doenças ocupacionais por meio de práticas eficazes de gestão de riscos, treinamentos contínuos e melhorias nos processos de trabalho.	
<b>GRI 403-2</b>	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	A Coop realiza a identificação de perigos e a avaliação de riscos por meio de uma abordagem sistemática, garantindo a segurança dos colaboradores. Esse processo inclui visitas técnicas, uso de equipamentos de medição, implementação do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) – substituto do antigo PPRA –, cumprimento do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além da criação e atualização contínua de procedimentos. Também são utilizadas ferramentas como reuniões da CIPA, checklists de SSO e investigações de incidentes para análise de causas e implementação de medidas corretivas e preventivas.	

INFORMAÇÃO		DESCRIÇÃO	PÁGINA DO RELATÓRIO
<b>GRI 403-3</b>	Serviços de saúde do trabalho	Os serviços de Saúde do Trabalho da Coop são estruturados para prevenir riscos ocupacionais e promover o bem-estar dos colaboradores. Isso é feito por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que substituiu o antigo PPRA, e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Esses programas têm como objetivo identificar, avaliar e mensurar os riscos de forma quantitativa e qualitativa, permitindo a adoção de medidas eficazes para seu controle ou eliminação. Ambos os documentos estão disponíveis para consulta pelos colaboradores sempre que necessário.	
<b>GRI 403-5</b>	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	A Coop investe na capacitação contínua dos colaboradores em Saúde e Segurança do Trabalho, garantindo que todos estejam preparados para atuar de forma segura. Além da integração para novos funcionários, são realizados treinamentos periódicos, que podem ser programados (mensais, trimestrais, anuais) ou promovidos conforme a necessidade identificada. Em caso de acidente ou incidente de trabalho, é emitido um Alerta de SSO, direcionado às unidades, para que gerências e lideranças orientem suas equipes sobre o ocorrido e reforcem as medidas preventivas	
<b>GRI 403-8</b>	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos colaboradores	
<b>GRI 403-9</b>	Acidentes de trabalho		<b>52</b>
<b>GRI 404-1</b>	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero	Área dedicada gerenciada pela coordenação de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO)	
<b>IMPACTOS AMBIENTAIS</b>			
<b>GRI 303-3</b>	Total de retirada de água, por fonte		<b>50</b>
<b>GRI 303-4</b>	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação		<b>50</b>
<b>GRI 306-1</b>	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		<b>50</b>
<b>GRI 306-2</b>	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		<b>50</b>
<b>GRI 306-3</b>	Resíduos gerados		<b>50</b>
<b>GRI 306-5</b>	Resíduos destinados para disposição final		<b>50</b>
<b>CONFORMIDADE E TRANSPARÊNCIA</b>			
<b>GRI 416-2</b>	Casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida	Não houve casos de não conformidade	
<b>DIVERSIDADE E EQUIDADE</b>			
<b>GRI 405-1</b>	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Comitê de diversidade, acompanhamento de não conformidades com o código de conduta e ética, além do canal de ética da Coop	
<b>GRI 405-2</b>	Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	Gerência administrativa: 8% Coordenadores e supervisores: 29% Gerência operacional: -15% Cargos administrativos: -2% Operação: -4% Total geral: -11%	



 **COOP**  
DROGARIA



